

# Verde y la sostenibilidad

El Reporte anual de VERDE 2024 presenta el desempeño de la Cooperativa en aspectos sociales, económicos, de gobierno cooperativo y ambientales por decimosexto año consecutivo. VERDE reporta sus impactos a través de reportes de sostenibilidad o balances sociales desde 2008.

# verde







## Misión, Visión y Propósito

La misión social de VERDE es desde 2022: **Poner las finanzas a favor de las familias uruguayas a través de soluciones financieras sencillas y baratas, contribuyendo a su inclusión financiera a precios justos.**

La visión es: **Ser la empresa más verde del Uruguay: una empresa social reconocida por su liderazgo en sostenibilidad, finanzas inclusivas e innovación.**

El propósito institucional se redefinió en 2024 de la siguiente manera: **Cooperamos para impulsar mejores vidas.**

## Principios y valores

Los principios y valores de VERDE son los propios de las organizaciones cooperativas, definidos oportunamente por la Alianza Cooperativa Internacional.

Las cooperativas se basan en los valores de autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Los miembros de una cooperativa creen en los valores éticos de honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás.

Son principios para estas organizaciones: Adhesión voluntaria y abierta; Gestión democrática de los miembros; Participación económica de los miembros; Autonomía e independencia; Educación, formación e información; Cooperación entre cooperativas e Interés por la comunidad.

# Estrategias y sostenibilidad

El siguiente cuadro relaciona los objetivos de sostenibilidad, los temas materiales y los grupos de interés que son base de la planificación del Grupo. Las políticas de sostenibilidad, objetivos, metas y programas sociales de VERDE pueden consultarse en el blog [movidaverde.com](http://movidaverde.com).

	Objetivos sociales	Grupos de interés	Metas	Temas materiales	ODS
1 Acceso	Acceso a servicios financieros en condiciones justas a beneficiarios de bajos ingresos en los mercados donde se opere	Usuarios	Aumentar un 20% las soluciones financieras a usuarios de financiamiento de segmentos C3 a E hasta 2027 Aumentar 15% usuarios activos con alto grado informalidad hasta 2027 Implementar línea de crédito para compra de vivienda en 2025 Generar 5.000 soluciones habitacionales hasta 2027 Aumentar 30% soluciones financieras a usuarios de pequeños poblados y zonas rurales hasta 2028	Desempeño económico Gestión de riesgos internos Entorno regulatorio Experiencia del usuario	1.4 5.a 8.10 9.3 10.1 10.2 11.1
2 Liderazgo	Liderar las condiciones de competitividad de VERDE	Directivos Colaboradores Socios	Lograr un crecimiento de los negocios de 25% para 2028 Consolidar a VERDE como una organización inteligente, con desarrollo continuo de innovación.	Innovación Desempeño económico Ciberseguridad Prácticas laborales Privacidad usuario Gestión riesgos	8.1 8.3 8.4 8.10 12.6 16.6
3 Formación	Formación a colaboradores, directivos, socios y proveedores	Socios Directivos Colaboradores Proveedores Comunidad	Generar programas de formación que lleguen cada año al 100% de colaboradores y directivos y 75% de assembleístas  Generar educación en temas ambientales, de consumo responsable y prevención del sobreendeudamiento que lleguen a 100.000 personas hasta 2028	Prácticas laborales Gestión de riesgos Marketing responsable Innovación Experiencia del usuario  Participación socios Colaboración con proyectos Experiencia del usuario Impactos ecológicos	4.3 4.4 4.5 4.7  4.7 8.4 11.6 12.6 13.3
4 Equipo	Generar empleo digno con impactos humanos positivos	Colaboradores	Generar puestos de trabajo estables, con retribuciones y beneficios competitivos Generar una cultura de desempeño profesional y alto rendimiento, en un entorno solidario y positivo para las personas y la empresa, que se refleje en la medición de encuestas de clima por encima del 90%. Garantizar el acceso de todos los colaboradores a una cobertura de salud integral. Agregar beneficios que atiendan situaciones especiales de enfermedad.	Prácticas laborales Reputación de la empresa Experiencia del usuario	3.8 4.3 4.4 4.5 5.5 8.3 8.5
5 Integridad	Desarrollar sistemas de gestión de riesgos y asegurar estándares éticos	Socios Directivos Colaboradores Usuarios Organismos supervisión	Desarrollar un alto estándar de control y transparencia internos Formar y comunicar anualmente al 100% de los colaboradores y directivos en temas de integridad y anti-corrupción Cumplir estándares de respeto y trato justo a usuarios	Entorno regulatorio Prácticas laborales Gestión de riesgos Reputación de la empresa	10.5 16.5 16.6 16.7 16.10
6 Participación	Lograr una amplia participación en programas de educación y animación socio cultural	Socios Usuarios Comunidad Organizaciones sociedad civil Cooperativas Proveedores	Generar participación de 40.000 personas por año en programas de animación socio cultural Ahorro para socios superior a \$ 20 millones anuales por actividades de educación y animación socio cultural gratuitas Implementar alianzas con 100 organizaciones de la sociedad civil en proyectos relacionados con la educación, el ambiente y el combate a la pobreza hasta 2027  Apoyo a 50 proyectos cooperativos hasta 2028	Participación socios Colaboración con proyectos Experiencia del usuario Reputación de la empresa  Cooperación con cooperativas	1.4 4.3 4.5 4.7 5.5 8.3 8.4 11.6 12.6 13.3 16.7 17.17
7 Capital	Aumentar el capital de la membresía	Socios	Metas de valor patrimonial de la cooperativa a 2028 en Plan de Negocios Generación de excedentes distribuidos hasta 2028 en Plan de Negocios	Desempeño económico Reputación de la empresa	8.1 8.3 9.3
8 Impactos	Alcanzar un posicionamiento como empresa verde, sostenible y socialmente responsable entre grupos de interés	Socios Usuarios Comunidad Proveedores Colaboradores Organismos supervisión Organizaciones sociedad civil Cooperativas	Ejecución eficaz de plan de acción contra el cambio climático y del plan de gestión ambiental, manteniendo la condición de carbono negativos. Implementar proyectos sociales y ambientales estimulando las iniciativas de colaboradores, socios y usuarios. Mantenerse entre los 3 primeros lugares en el ranking MDS.  Implementar inversiones con impacto ambiental positivo a través de Verde Inversiones y líneas de crédito propias	Gestión de riesgos Impactos ecológicos Reputación de la empresa Colaboración con proyectos	4.7 12.6 13.1 13.3
9 Democracia	Efectivo control democrático de los socios	Socios	Amplia participación de delegados en asambleas y reuniones Participación masiva de socios en las elecciones, dependiendo de modalidades posibles -electrónica Lograr participación de al menos 20% de socios activos en temas institucionales hasta 2026	Participación socios Reputación de la empresa	5.5 16.6 16.7 16.10

# Identificación y priorización de los **grupos de interés de VERDE**

Se definen los grupos de interés identificados por la Cooperativa y su correspondiente priorización, especificando las formas de consulta y relevamiento de opinión de cada uno, acerca de los temas materiales. Establecemos conexiones significativas y conversaciones abiertas con cada uno de estos grupos, con el propósito de promover una gestión sostenible, fomentar la retroalimentación mutua y fortalecer una relación de confianza y duradera en el transcurso del tiempo.

Buscamos mantener un contacto constante con los diversos grupos de interés mediante una variedad de canales y plataformas de comunicación. Estos incluyen encuestas de satisfacción, reuniones presenciales y virtuales, correos electrónicos, boletines informativos, canales de denuncia, nuestro sitio web institucional y nuestras redes sociales, entre otros medios.

Este cuadro muestra la priorización y estrategia de relacionamiento que realiza la entidad respecto de sus grupos de interés:

	GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO	INDICADORES GRI PRINCIPALES
GRUPOS INTERNOS	1 - Socios	Ofrecemos oportunidades para un fuerte vínculo entre el socio y la cooperativa a través de la participación y la intervención en la toma de decisiones. Nos aseguramos de brindar una experiencia de servicio de excelencia a través de nuestros servicios y atención posterior, asegurando la entrega de información precisa, transparente y comprensible acerca de nuestros productos y servicios. Incentivamos la educación financiera y el consumo informado y responsable de nuestros usuarios.	201, 205, 206, 301 al 308, 410, 412, 413, 416, 417, 418, 419
	2 - Colaboradores	Promovemos un entorno laboral inclusivo y diverso fundamentado en la confianza, el mutuo respeto, la solidaridad y el crecimiento del talento humano.	201, 202, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 412
GRUPOS EXTERNOS	3 - Comunidades	Nos comprometemos en el desarrollo de las comunidades con las que nos vinculamos, con especial énfasis en la promoción de actividades culturales, la educación financiera y la transformación ambiental.	201, 203, 205, 301 al 308, 412, 413, 415, 417, 419
	4 - Proveedores	Promovemos relaciones a largo plazo que generen crecimiento mutuo y procesos de creciente eficiencia. Al mismo tiempo incentivamos medidas para que los proveedores sean impulsores de la responsabilidad social empresarial.	204, 407, 410, 414
	5 - Sector cooperativo	Buscamos ser una entidad activa en la vida del movimiento cooperativo para promover acciones de creciente impacto social, económico y ambiental.	205, 206, 307, 405, 406, 412, 413, 419
	6 - Organismos de supervisión	Nos relacionamos con los organismos de supervisión bajo un marco de estricto cumplimiento de la normativa y de los estándares de transparencia para garantizar una gestión profesional de los riesgos internos y la sostenibilidad de los sectores donde actuamos.	205, 206, 412, 413, 417, 418, 419
	7 - Organizaciones de la sociedad civil	Contribuimos con propuestas y recursos a organizaciones de la sociedad civil, incentivando alianzas y proyectos de innovación social en beneficio de las poblaciones más vulnerables.	201, 203, 307, 419



## Participación de los socios

Como empresa cooperativa, VERDE está comprometida con el involucramiento y participación de los más de 300 mil miembros que son dueños de la organización. Una guía de participación cooperativa disponible en [movidaverde.com](http://movidaverde.com) sintetiza las vías que tienen los socios para expresarse y dialogar con las diferentes instancias de la entidad, como parte del fomento a su integración activa. La participación efectiva de los socios es un asunto crucial para toda empresa cooperativa, que tiene la obligación y la necesidad de estimular el involucramiento de sus miembros en la vida y la toma de decisiones de la organización. La participación del 100% de los delegados en asambleas y reuniones preparatorias, de más de cinco mil socios en las elecciones, de decenas de miles en actividades de la Fundación Verde, en encuestas y contactos personales, telefónicos y por redes sociales, hablan de un diálogo interno permanente.

## Sector cooperativo

El sector cooperativo en Uruguay está compuesto por 3.700 cooperativas en una amplia variedad de actividades: de trabajo, consumo, agropecuarias, de crédito, entre otras. Hay 67 cooperativas de ahorro y crédito activas en el país. VERDE es la mayor cooperativa de crédito y la segunda considerando todas las modalidades cooperativas, en función de sus activos y patrimonio.

El origen de VERDE como federación de cooperativas colaboró en el vínculo permanente y fluido con otras entidades del sector. Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. En cada una de estas organizaciones se llevan adelante con decenas de otras cooperativas, esfuerzos gremiales, de investigación y fomento del cooperativismo.

La cooperación entre cooperativas es una práctica activa para VERDE. Se participa en forma continua en programas de colaboración e intercambio con entidades financieras cooperativas del exterior, en particular a través de la DGRV de Alemania y COLAC. En Uruguay se lideró la creación del Instituto de Desarrollo Cooperativo, que es una herramienta importante para el aprendizaje mutuo de las cooperativas y la transferencia tecnológica del sector.

## Proveedores

VERDE cuenta en 2024 con 138 proveedores permanentes, de los cuales 21 están asociados a provisión de servicios financieros y 8 son proveedores relacionados a la tecnología. Como empresa de servicios financieros minoristas, son relevantes en la cadena de prestaciones para VERDE los servicios directos a socios en actividades como atención, cobranzas y gestión de créditos. El resto de los proveedores estratégicos están asociados a servicios de soporte, información, comunicación, asesoramiento profesional, seguridad, insumos de oficina e higiene, entre otros. El pago por estos servicios (sumando provisión de servicios permanentes y no permanentes) fue de \$440 millones en el ejercicio; los diez principales proveedores representan el 60% de esa cifra. El costo de los proveedores no locales fue de un 7%. No hubo cambios significativos de proveedores, o de externalización de servicios durante el año. VERDE realizó en 2023 su última encuesta a los proveedores (se efectúa con periodicidad bianual) en la que participaron 70 empresas. El 88% de los encuestados valoró como muy importante la implementación de una línea ética independiente para denuncias, y el 100% valoró de manera alta la transparencia de la cooperativa por sus prácticas de contratación.

Los servicios de seguridad son contratados a una empresa externa; esa empresa certifica la realización de capacitación a su personal relativa a los derechos humanos.

## Alianzas

La cooperativa VERDE se destaca por su enfoque en alianzas estratégicas y colaborativas con diversas organizaciones y entidades en múltiples ámbitos para promover mejoras en las condiciones de vida de las personas menos favorecidas y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

En el ámbito social VERDE ha establecido alianzas con organizaciones de la economía social, ONGs y gobiernos locales (Intendencia de Tacuarembó, Rio Negro, Soriano y Lavalleja y Canelones) para llevar a cabo acciones específicas que beneficien a las personas menos favorecidas. Un ejemplo notable es la alianza con Fundación UPM en el Proyecto Curtina Recicla (departamento de Tacuarembó), invirtiendo inicialmente para la inserción laboral de 7 familias de la zona; actualmente 40 personas se capacitan y trabajan en la reutilización y reciclaje de residuos.

En 2024 VERDE fue el espónsor principal de la Correccaminata anual de la Fundación Peluffo Giguens, institución de apoyo a personas con cáncer. Esa fundación contribuye a lograr la universalidad en la atención médica oncológica al



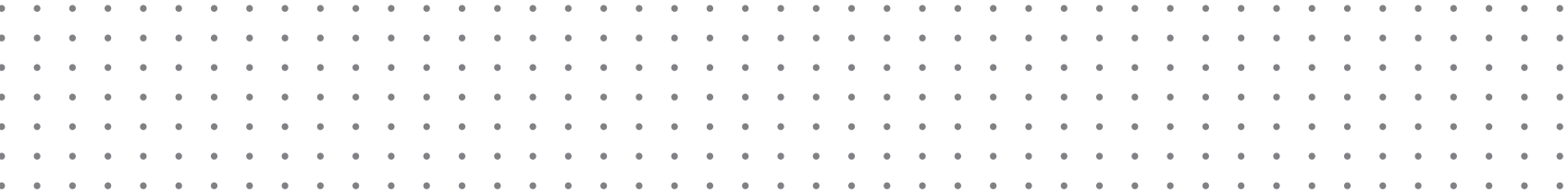
facilitar el acceso a los tratamientos necesarios en los centros especializados de la capital del país. Una de las principales facilidades que desarrolla es el alojamiento gratuito en el Hogar La Campana, actividad que se basa en el voluntariado comunitario. Acciones como la Correcaminata generan identificación con la obra social y recursos para sostener las ayudas de la entidad a pacientes de todos los departamentos<sup>xi</sup>.

VERDE integra el Consejo Ejecutivo de DERES una entidad con más de 25 años dedicada al desarrollo de la sostenibilidad en Uruguay. El rol activo de la cooperativa en Deres refleja su compromiso con la promoción de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

En el ámbito cooperativo, VERDE ha llevado adelante alianzas con decenas de cooperativas en Uruguay y la región, abarcando áreas como formación, capacitación, financiamiento y transferencia tecnológica. Su participación en el ámbito del Instituto de Desarrollo Cooperativo -IDC- demuestra su relevancia como agente en el sector cooperativo, brindando capacitación y asistencia técnica a 35 cooperativas en beneficio de sus 450 mil socios.

VERDE está afiliado a la Asociación Uruguaya de Energías Renovables, desarrolla acciones de promoción ambiental con empresas de procesamiento de residuos, reciclaje y reutilización (Abito y Uruplac), plantaciones de árboles en el departamento de Canelones, trabajo en conjunto con el Ministerio de Ambiente y apoyo a proyectos locales de reciclaje. En este ejercicio se logra una alianza estratégica con la Red de Ambientalistas del Uruguay, la cual está integrada por 35 asociaciones. Esta alianza permitió la capacitación y formación de 700 personas. Estas acciones reflejan su interés en generar un impacto ambiental positivo y promover prácticas sostenibles. En este ejercicio en conjunto con Bikstore y Ong "Libera tu Bicicleta" llevamos adelante el proyecto de Innovación Social "BiciVerde", el cual se trata del rescate de bicicletas fuera del mercado que tras el proceso de reciclado vuelven al mismo favoreciendo a 100 familias.

La Fundación VERDE también juega un papel importante al trabajar con diversas organizaciones de la comunidad para promover acciones culturales y educativas. A través de alianzas con editoriales, programas educativos, grupos de artistas, escuelas cine y de fotografía. VERDE contribuye al desarrollo cultural y educativo de la sociedad. En este ejercicio se dio continuidad a 31 alianzas con una inversión 508 horas de trabajo con Editorial Planeta, Fin de Siglo, Banda Oriental, Premios Graffiti, Fundación Testea, Sociedad de Heridas, Opción Médica, ACCU (Críticos de Cine), PEALC, Nexum, entre otras.





# Temas materiales **en Verde**

En sus reportes de sostenibilidad las empresas rinden cuentas de sus impactos en su entorno y cómo el entorno impacta en el desarrollo de esa organización. Identifica a los grupos principales con los cuales se vincula, y define cuáles son los temas del impacto a reportar.

Ese proceso de identificación de grupos de interés y temas materiales es la base de todo reporte. Existen estándares de sostenibilidad utilizados por miles de empresas en todo el mundo, a lo que se agrega legislación que se orienta en la exigibilidad de los informes de los aspectos no financieros de las organizaciones, como es el caso reciente de los países europeos. Dado que no existe un formato obligatorio para reportar esos aspectos en Uruguay, VERDE utiliza los formatos y procesos más difundidos internacionalmente. Los estándares que utiliza la entidad para diseñar su información de impactos son las normas GRI (Global Reporting Initiative) -que fijan pautas de información de impactos sociales, ambientales y de gobernanza para las empresas en general-, los estándares SPI IV de Cerise -que ponen mayor foco en la industria de las microfinanzas y su responsabilidad social- y la metodología de balance social cooperativo de Coop-Américas -que analiza el cumplimiento de los principios cooperativos en la gestión de las organizaciones de este sector.

Los estándares tienen cambios permanentes, y las organizaciones deben reflejar esos cambios para mejorar su información de impactos. Las novedades principales del proceso de reporte de VERDE para 2024 son la información para todo el grupo económico -en 2023 la actividad de sus subsidiarias era incipiente y marginal-, la consideración de la normativa europea para los reportes no financieros de las empresas, las pautas relativas a la calificación ASG a las que se sometió la cooperativa desde 2022 y la adhesión a las normas de buenas prácticas con los usuarios del Banco Central del Uruguay.

Los estándares fijan algunas pautas objetivas sobre temas a informar de manera exhaustiva, pero dejan librado a la subjetividad de las empresas el proceso de priorización de los temas materiales. Al analizar los reportes de empresas referentes en el ámbito de la sostenibilidad no es clara la forma de valoración interna en este proceso y en cuánto incide la consulta a los grupos de interés en la definición de los temas relevantes. La fijación de temas es un ejercicio subjetivo, y de responsabilidad de la dirección de la empresa.

La cooperativa lleva adelante etapas de consulta de manera comprometida con criterios de relevancia y transparencia del informe; sin embargo los resultados deben ser siempre puestos en el contexto de la actividad y el enfoque de valor agregado de la empresa. Por ejemplo, temas como la ciberseguridad o el gobierno social de una empresa cooperativa como VERDE no resultan identificados como prioritarios en las consultas a los socios o la comunidad realizados en 2023; más allá de que haya temas que en las consultas y relevamientos puedan darse por sobreentendidos o no valorados, la empresa es la responsable de reflejar con fidelidad su propuesta de valor y el cuidado de los principales impactos en las personas y el ambiente.



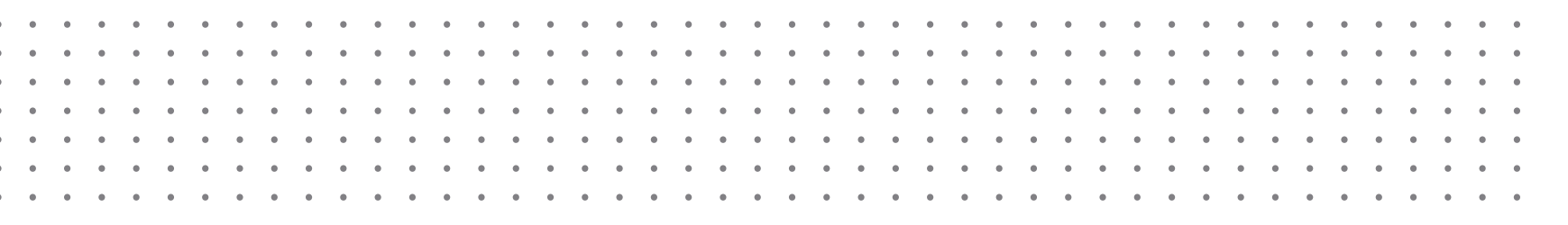
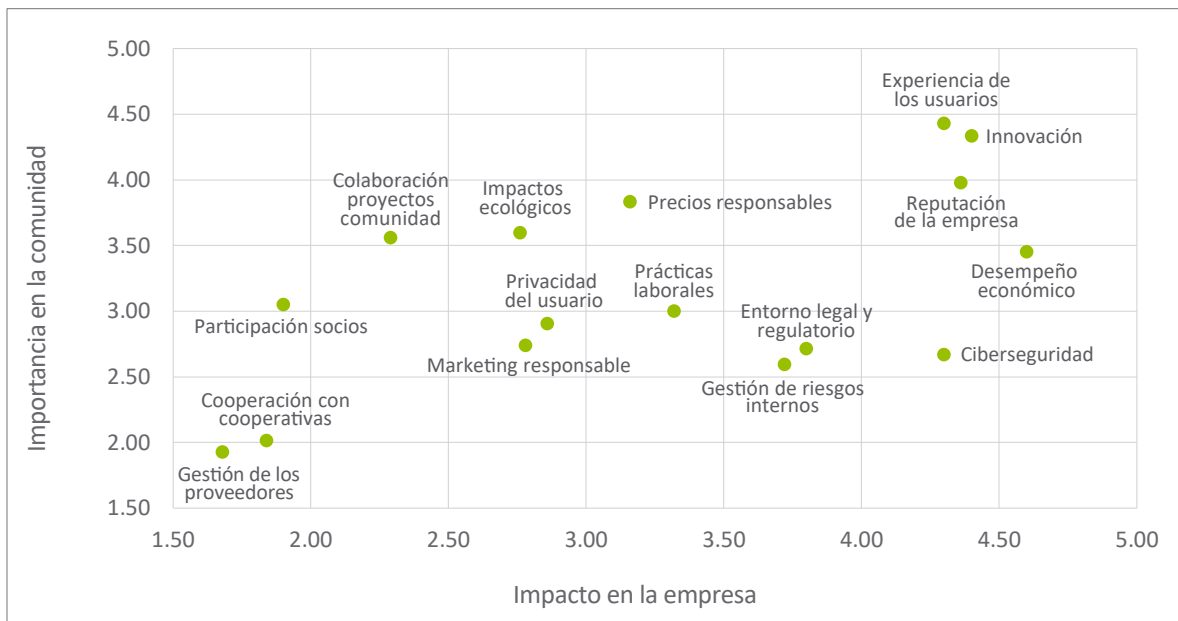
# Identificación y priorización de temas materiales

VERDE llevó a cabo en 2023 un proceso de selección de temas materiales para su reporte de sostenibilidad, centrándose en la recopilación de información, análisis y priorización de los temas, con base en la opinión de sus socios, colaboradores, proveedores y directores. En agosto de 2024 se realizó una revisión de las definiciones de 2023. Se ha dado seguimiento al proyecto de estándares sectoriales de GRI para el sector financiero; las normas correspondientes estarían finalizadas a fines de 2025.

En aquel trabajo de 2023 se procedió a la recopilación de información de cada uno de estos grupos, incluyendo encuestas, focus groups, talleres y relevamiento de opiniones surgidas en procesos de formación. El objetivo era obtener una visión clara de las expectativas y preocupaciones en términos de sostenibilidad y evaluar la importancia que se asignaban a distintos temas.

El siguiente paso consistió en un detallado análisis de la información recopilada. Se consideró la frecuencia con la que se mencionaban ciertos temas y se evaluó su posible impacto en la organización, así como el impacto de estos temas desde la organización a la sociedad.

Una vez identificados los temas materiales, se procedió a su priorización. Para ello, se utilizó una matriz que evaluó el impacto y la influencia de cada tema, asignándose puntuaciones en relación con su importancia. En la fase final de este proceso la dirección social y ejecutiva de la cooperativa buscó asegurarse de que los temas seleccionados reflejaran de manera precisa las inquietudes y expectativas de sus principales grupos de interés, garantizando así la pertinencia y relevancia del reporte de sostenibilidad.



## Temas materiales 2024

Tema	Relevancia	Enfoque de Gestión/ Medición	Estándar temático GRI asociado
Innovación	Refiere a las capacidades y desarrollos del Grupo en relación con su transformación digital, la adaptación a cambios del mercado y de sus usuarios, y su generación de soluciones	Se mide el tema mediante la inversión en innovación, la cantidad de soluciones y proyectos generados mediante la gestión de innovación y su contribución a negocios y márgenes.	
Integridad y reputación	Hace referencia a la consideración del grupo en las sociedades donde actúa y respecto de sus prácticas.	Incluye análisis sobre el funcionamiento y riesgos de su gobierno, estudios de marca y posicionamiento (encuestas externas), publicación de sus estados financieros y de sostenibilidad entre otros. Los principales riesgos reputacionales de cada empresa del Grupo son relevados anualmente por la dirección de VERDE	205 - 206 - 307 - 412-413- 415 - 416- 417 - 418 - 419
Privacidad de usuarios	Reporta las políticas y prácticas de VERDE para hacer un uso apropiado y seguro de los datos personales de los usuarios		
Experiencia de usuarios	Da cuenta del cumplimiento de estándares de respeto, transparencia y trato justo en las relaciones con los usuarios. Se relaciona de manera directa con la satisfacción de los socios en el uso de los servicios del Grupo.	Las mediciones se realizan mediante encuestas externas de satisfacción, consultorías de mystery shopping, gestión de tiempos de espera y respuesta a solicitudes y encuestas posventa en profundidad. La encuesta externa y mystery shopping son contratadas a proveedores locales en cada mercado atendido. Considera el cumplimiento de la adhesión a estándares de buenas prácticas. Se realiza seguimiento a reclamos y eventuales denuncias de usuarios.	
Participación de los socios	Se evalúa la calidad de la participación de los socios en los diferentes canales. Canalizar y activar la participación es base de la comunicación interna y una toma de decisiones basada en las necesidades de los miembros.	Se releva la participación de los socios de la cooperativa-matriz en instancias del gobierno cooperativo (elecciones, asambleas, reuniones, encuestas) y en otros canales de diálogo como las redes sociales.	
Precios responsables	VERDE tiene políticas de precios que marcan niveles diferenciales a la competencia. Se mide el impacto de estas políticas en los beneficiarios.	Se realiza benchmark de tasas por producto y se mide el ahorro de los usuarios de VERDE en comparación con el uso de servicios en bancos privados y financieras.	
Desempeño económico	Refleja el desempeño económico-financiero de la institución, en particular su crecimiento, rentabilidad y eficiencia	Los datos surgen de los estados financieros del grupo VERDE.	201 - 203
Gestión de riesgos internos	Se refiere al funcionamiento del sistema de gestión integral de riesgos, y los resultados relacionados con los riesgos crediticios, de liquidez, operativos entre otros.	Los datos surgen de los estados financieros del grupo VERDE.	
Prácticas laborales	Revela las capacidades internas de gestión a través de la profesionalización y los vínculos del equipo interno	El Grupo opera con el objetivo de generar positivas condiciones de trabajo en cada organización. Se mide a través de indicadores relacionados con la gestión del talento, el desarrollo profesional y el ambiente interno.	202 - 401- 402- 403 - 404- 405 - 406
Impactos ecológicos	VERDE cuenta con un Plan de gestión ambiental que establece formas eficientes y responsables de uso de los recursos, en particular energía agua y papel.	Se mide acciones y resultados del Plan de Gestión según datos de proveedores e internos.	301 - 302 - 303 - 304 - 307 - 308
Colaboración con proyectos de la comunidad	Revela la inversión social de la matriz, y las acciones que se realizan en favor de la comunidad, incluyendo las alianzas con organizaciones sociales y organismos públicos en cada mercado atendido.	Se miden datos de inversión social y valor agregado a la comunidad, y acciones en colaboración de terceras instituciones, con datos internos de la Cooperativa y de la Fundación VERDE	N/A
Cooperación con Cooperativas	Da cuenta del cumplimiento del principio cooperativo correspondiente, para tener un activismo al interior del sector y promover acciones conjuntas entre entidades cooperativas.	Se mide la participación de la matriz en espacios gremiales y de promoción del sector cooperativo, y las operaciones de inversión y financiamiento establecidas con cooperativas.	-
Gestión de proveedores	Evalúa la calidad de relacionamiento con los proveedores	Inversión en compras, concentración, tipos de proveedores, compras a proveedores locales.	204 - 407 - 410 - 414
Marketing responsable	Refiere a la aplicación de criterios de responsabilidad y transparencia en las prácticas de comunicación de VERDE, y a las acciones de promoción de la sostenibilidad en la comunicación institucional.	Existen mediciones de opinión pública respecto a la comunicación de VERDE y relevamientos acerca de la claridad de la comunicación. Se rinde cuentas de las sanciones relacionadas con incidentes relacionados con la información.	
Entorno legal y regulatorio	Se evalúa el impacto de las normas generales y sectoriales en la capacidad de desarrollo de operaciones de VERDE	Se procura medir la afectación de los negocios y planes de la matriz a causa de cambios legislativos y regulatorios	
Ciberseguridad	Refiere a las condiciones de seguridad de procesos y datos de cada empresa, su continuidad y capacidad de gestión de las contingencias	Se miden las incidencias, costos y sanciones relacionados con datos y sistemas de tecnología	-

# Monitoreo de estándares y resultados

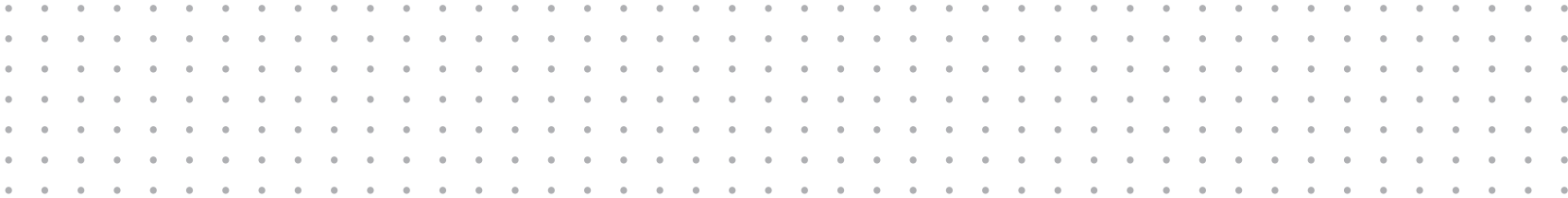
VERDE clasifica su información reportada de acuerdo con los compromisos, principios y estándares a los que adhiere. De manera principal rinde cuentas de su cumplimiento con los principios cooperativos, y aquellos estándares más generalizados en el desempeño de las empresas -GRI.

Estos estándares se corresponden de manera fiel, en su conjunto, al cumplimiento con los Objetivos de desarrollo sostenible y a los Principios de banca responsable de las Naciones Unidas.

## Certificaciones y evaluaciones externas

VERDE se somete a revisión periódica externa en todas las áreas de actividad, incluyendo auditorías de estados financieros y de la gestión, calificación de riesgo y calificación de aspectos ambientales, sociales y de gobierno, auditorías de la tecnología de la información y de cumplimiento con los estándares de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay, y certificación de sistemas de calidad. Esas prácticas son parte de las definiciones de transparencia y mejora continua de la cooperativa.

La cooperativa aporta información a los relevamientos IRSE de responsabilidad social, de parte de Deres Uruguay y participó en el último relevamiento del Monitor de Desarrollo Sostenible organizado por Deres, ORT y Deloitte realizado en agosto de 2023. En las dos ediciones anteriores VERDE ocupó el primer lugar del relevamiento y en la última evaluación de 2023, el segundo lugar.



# Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue aprobada por los 193 Estados miembros de la ONU en 2013. Integran la agenda 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

VERDE se encuentra comprometida con los ODS e integra los impactos de la cooperativa en sus planes y rendiciones de cuenta. Las estrategias de sostenibilidad de la organización relacionan los objetivos sociales, los grupos de interés y los impactos generados, a cada uno de los objetivos. Como empresa cooperativa relevamos de manera integral los impactos sociales y ambientales con las necesidades de nuestros socios y la comunidad, de manera de asegurar que el modelo de creación de valor de VERDE contribuya de manera positiva en la lucha contra la desigualdad y la generación de mejores oportunidades para las personas.

La tabla detallada de objetivos impactados, programas y avances puede verse en el blog Movida Verde:

**El compromiso de VERDE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.**



# Cuadro de Cumplimiento con los Principios Cooperativos

El cuadro de cumplimiento es un método aplicado por Coop-Américas -de la Alianza Cooperativa Internacional- que mide el desempeño de una empresa cooperativa de cara a los principios que son la esencia del movimiento. Con esta herramienta de diagnóstico y rendición de cuentas, Coop-Américas definió un conjunto de 71 indicadores que analizan el comportamiento económico y social de las organizaciones cooperativas.

	2023	2024
<b>PRIMER PRINCIPIO: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA</b>		
<b>1.1 Apertura cooperativa</b>		
Socios totales	361.510	366.529
Nuevos socios	26.893	14.719
Distribución geográfica	42% interior	46% interior
Distribución por género	54% mujeres	54% mujeres
Estratos sociales		Pag 12
<b>1.2 Retiro voluntario</b>		
Retiros por solicitud desafiliación	380	277
Retiros por fallecimiento	1.167	1.105
Bajas por programa reestructuración	0	8.318
<b>1.3 No discriminación</b>		
Socios por edad	menor 30 8% 31-45 26% 46-65 34% más 65 32%	menor 30 6% 31-45 25% 46-65 36% más 65 33%
Socios por género, mujeres	54%	54%
Directivos por género, mujeres	46%	60%
Participantes de actividades culturales por género -femenino	65%	65%
Eventos de denuncia de discriminación	0	0
El personal es tratado de forma justa independientemente de su edad	97%	99%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su raza	99%	100%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su preferencia sexual	99%	99%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su sexo	96%	99%
Políticas diversidad e inclusión	Las políticas de diversidad e inclusión están consagradas en el Código de Conducta de la Cooperativa	
<b>1.4 Satisfacción de socios</b>		
Satisfacción general de socios con la calidad de servicio		Página 21
Satisfacción de socios con la solución provista por VERDE		Página 21
<b>SEGUNDO PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS</b>		
<b>2.1 Participación asambleas y reuniones</b>		
Participación de Delegados en Asambleas	100%	100%
Participación de Directivos en reuniones	100%	100%
<b>2.2 Accesibilidad a cargos sociales</b>		

	2023	2024
Política accesibilidad	Las políticas de acceso a los órganos de gobierno están regidas por los Estatutos. Se define la exigencia de presentar competencias profesionales, que son evaluadas por la Comisión Electoral. No se ha rechazado candidatos por esta razón.	
Acceso mujeres a Asamblea (Mujeres s/ total delegados)	71%	71%
Acceso mujeres a órganos dirección (s/total)	40%	60%
<b>2.3 Accesibilidad a la información dirigencial</b>		
Acceso a Delegados Asambleístas	Se realizan reuniones de rendición de cuentas con delegados. Envío periódico de información financiera, social y calificación de riesgo.	
Acceso a socios	Publicación de estados financieros, calificación de riesgo y reportes sociales. Información permanente en redes sociales.	
<b>2.4 Equilibrio de poder real</b>		
Concentración 10 principales cuentas partes sociales	0,65%	0,64%
Concentración 20 mayores créditos	0,15%	0,14%
<b>2.5 Potencial humano</b>		
Número de colaboradores	109	124
Altas en el período	21	22
Índice de rotación	21%	13%
Clima interno: porcentaje de satisfacción GPTW	96%	91%
<b>TERCER PRINCIPIO: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS</b>		
<b>3.1 Socios activos</b>		
Socios con operaciones de crédito, tarjeta o inversión	185.257	186.743
% socios activos sobre total	51%	51%
<b>3.2 Capital como propiedad común</b>		
Evolución del capital social	8%	6%
Aumento de aportes sociales en el período	80.107.919	43.137.833
Retiro de capital social en el período	4.241.659	2.874.099
Reservas	3.147.229.966	3.479.310.201
Socios con saldo en cuentas de capital social	100%	100%
<b>3.3 Precio justo</b>		
Ahorro socios por uso de servicios crédito en VERDE	1.419.273.302	1.474.288.887
Ahorro socios por uso de servicios tarjeta en VERDE	101.509.566	71.841.191
Diferencial tasas con promedio financieras/bancos privados	-49.13%	-51.87%
<b>3.4 Asignación de excedentes</b>		
Forma de asignación	Del total de excedentes se distribuyó: 10% para Fondo de Edu. Coop., 10% Fondo de Reserva Legal, 10% Reserva para operaciones con no socios, 20% para Fondo de Reserva para Inversiones. Del remanente: 25% para retribución a partes sociales, 50 % para retribución de intereses y 25% fondo para adquisición de partes sociales.	
Excedentes a distribuir	412.798.198	251.683.706

	2023	2024
<b>3.5 Valor agregado cooperativo</b>		
VAC visible en millones de \$	3.745	3.629
VAC invisible en millones de \$	1.578	1.609
<b>CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA</b>		
<b>4.1 Independencia financiera / económica</b>		
Liquidez (Disponibilidades sobre Obligaciones Financieras)	No existen Obligaciones financieras	
Solvencia	82%	80%
ROA	10%	7,96%
Concentración mayor pasivo	0,0%	0,0%
Subsidios recibidos (\$)	-	-
<b>4.2 Normas prevención lavado</b>		Página 51
<b>QUINTO PRINCIPIO: EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN</b>		
<b>5.1 Estructura institucional y funcionamiento de la educación operativa</b>		
		Pags. 12 a 45
<b>5.2 Inversión en educación y destinatarios</b>		
Funcionarios participando en actividades capacitación	104	124
Horas persona de capacitación y entrenamiento	16.092	13.408
Inversión en capacitación interna	3.484.346	2.562.041
Inversión en actividades de capacitación y participación para socios	31.444.503	27.878.937
<b>5.3 Inversión en comunicación</b>		
Acciones comunicación actividades		Pags. 14,59
Inversión en acciones de comunicación institucional	581.671	403.874
<b>SEXTO PRINCIPIO: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS</b>		
<b>6.1 Política institucional</b>		
		Página 59
<b>6.2 Relaciones con entidades nacionales e internacionales</b>		
Organizaciones cooperativas de las cuales VERDE forma parte		Página 59
<b>6.3 Integración comercial con entidades de carácter social</b>		
Inversión anual en cuotas, aportes, y promoción de actividades en cooperativas	9.855.222	10.562.928
Inversiones en instituciones cooperativas	4.935.417	5.330.189
Operaciones activas, pasivas y de capitalización con cooperativas en el balance de VERDE	9.174.575	7.842.122
<b>SÉPTIMO PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD</b>		
<b>7.1 Mejora del nivel de vida del socio y familia</b>		
		Página 10
<b>7.2 Presencia en la comunidad</b>		
		Pags. 12 a 45
<b>7.3 Inversión en compromiso con la comunidad</b>		
Impuestos	330.474.418	376.287.378
Cultura	18.787.152	18.098.382
Compras a proveedores nacionales	444.880.897	440.077.841
Donaciones	621.727	828.775



# Indicadores de referencia GRI (Global Reporting Initiative)

La cooperativa presenta desde 2015 una relación de su desempeño con respecto a los indicadores GRI. Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional no gubernamental, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización.

VERDE reporta en esta oportunidad su desempeño entre el 01.10.2022-30.09.2023 de conformidad con la opción exhaustiva de la Guía G4 en sus fundamentos 2021.

Perfil de la empresa	
2-1 Detalles organizacionales	El Reporte de Sostenibilidad refiere al desempeño del grupo cuya matriz es FUCAC VERDE Cooperativa de Ahorro y Crédito. La sede central de VERDE está en Montevideo, Uruguay.
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Incluye las actividades de FUCAC VERDE Cooperativa de Ahorro y Crédito, Fundación VERDE, FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A., VERDE Inversiones y Crédito VERDE SA -Paraguay y en cada caso se hace la aclaración correspondiente.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El Reporte de Sostenibilidad se realiza anualmente y el periodo actual es 01.10.2023-30.09.2024. El mail de contacto por temas relacionados al reporte es gerencia@verde.com.uy
2-4 Actualización de la información	No hay corrección de informes anteriores.
2-5 Verificación externa	Este Reporte no ha sido auditado. Durante el periodo los reportes de sostenibilidad de VERDE han sido base para diversas verificaciones externas a las que se sometió la organización: auditorías sociales de Pacto!, presentación de adhesión a las normas de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay y la calificación ASG.
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pag 36
2-7 Empleados	Pag 20
2-8 Trabajadores que no son empleados	Los principales servicios contratados están relacionados con la cobranza de servicios financieros, call centers, promoción e higiene. La mayoría de los trabajadores involucrados no realizan tareas exclusivas para la entidad.
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pag 50
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pag 50
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pag 50
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pag 50-53
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pag 49
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pag 52
2-15 Conflictos de interés	Pag 52-53
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pag 53

2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pag 49
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pag 49
2-19 Políticas de remuneración	Pag 49
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Pag 49
2-21 Ratio de compensación total anual	La dirección realiza relevamientos de niveles de remuneración en el mercado. El índice de compensación no es considerado información pública.
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Las políticas y estrategias de sostenibilidad y documento de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible están detalladas en el Reporte de Sostenibilidad -pag 57 y en el blog movidaverde.com
2-23 Compromisos y políticas	VERDE suscribe los principios y valores de la Alianza Cooperativa Internacional, que son adoptados por las organizaciones cooperativas en todo el mundo. La cooperativa adhiere a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas. Son parte orientadora de las políticas de VERDE los Principios de Pacto Global, la Declaración de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Las políticas y declaraciones del Documento de Políticas de Gestión de la Cooperativa son aplicables a todas las empresas que conforman el Grupo Económico de VERDE.
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Los compromisos y políticas de VERDE forman parte de su Documento de Políticas de Gestión interno. Su última versión aprobada por el Consejo Directivo data de 2024. Ese documento es el marco orientador de los planes de negocios y operativos del Grupo, y la conducta profesional de las personas a cargo de la dirección ejecutiva debe seguir las políticas y reglas impartidas por ese marco.
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	La identificación de impactos negativos se realiza mediante monitoreos internos de los sistemas de gestión de riesgos (pag 51), actuaciones de los organismos de contralor, iniciativas de los usuarios mediante encuestas y sistemas de reclamos y observaciones a los servicios (pag 13), canal de denuncias y las mediciones realizadas por los evaluadores externos -auditores internos y externos, y calificadoras-. Los resultados son tratados y los correctivos resueltos por diversas vías por el Consejo Directivo, el Comité de Auditoría y la Comisión Fiscal, además de los niveles ejecutivos.
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pag 49 Gobierno Corporativo Pag 58 Comunicación con Grupos de Interés
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	VERDE es supervisada por el Banco Central del Uruguay y la Auditoría Interna de la Nación. Crédito VERDE S.A. de Paraguay es supervisada por el Banco Central del Paraguay. FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A. tiene la supervisión del Banco Central del Uruguay. VERDE y sus subsidiarias no tuvieron multas ni sanciones durante el período.
2-28 Afiliación a asociaciones	Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. Socio de Oikocredit. Es miembro de la (red educación ambiental), (energías renovables), Deres, Sistema B. En Paraguay, Crédito VERDE es miembro de la Cámara de Casas de Crédito de Paraguay.
<b>Participación de los grupos de interés</b>	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pag 58
2-30 Convenios de negociación colectiva	VERDE tiene acuerdos de negociación colectiva con los trabajadores de VERDE Cooperativa, de los que participa el 100% de los colaboradores. El acuerdo vigente vence en 2026.

Contenidos sobre los temas materiales	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pag 52, 62, 63
3-2 Lista de temas materiales	Pag 63, 64
3-3 Gestión de los temas materiales	Pag 64
Contenido 103: Enfoque de Gestión 103-1 Explicación del tema material y su cobertura. 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. 103-2 Evaluación del enfoque de gestión	Pags 64
<b>Tema: Desempeño económico</b>	
Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo directo de VERDE en páginas 44-45
Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	VERDE tiene un documento de evaluación de riesgos por responsabilidad social, ambiental y de gobierno y un plan de acción contra el cambio climático aprobados por el Consejo Directivo y evaluado dentro del proceso de calificación ASG.
Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Los colaboradores de VERDE Cooperativa y GRIN tienen la cobertura de seguridad social de Caja Bancaria. Los colaboradores de Fundación VERDE tienen la cobertura de seguridad social del Banco de Previsión Social de Uruguay. Los colaboradores de Crédito VERDE S.A. tienen la cobertura de seguridad social IPS de Paraguay. Los beneficios se incluyen en las páginas 20 y 21.
Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	VERDE no ha recibido asistencia financiera del gobierno en el periodo.
Contenido 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 44-45
Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 44-45
<b>Tema: Integridad y reputación</b>	
Contenido 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pag 51
Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	Pags 49 a 52
Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existieron denuncias ni casos de corrupción detectados en el periodo
Contenido 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No existieron acciones relacionadas a competencia desleal o prácticas que atentaran contra la libre competencia
Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental	Ninguna de las organizaciones de VERDE registró incumplimiento alguno a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.
Contenido 412-1 Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos	Como institución cooperativa VERDE aplica principios claros relacionados con los derechos humanos, como la equidad y la no discriminación, entre muchos otros. Los principios que detenta el Grupo VERDE en relación con los derechos humanos, como la equidad y la no discriminación, se consagran en el Código de Conducta y en toda la reglamentación interna. No existieron denuncias relacionadas. Existen indicadores de monitoreo en las relaciones de empleo y ambiente laboral.
Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Las comunidades locales son parte de la membresía de VERDE y existen canales de participación y de reclamación específicos. Por la actividad, no se detectan grupos vulnerables por la operatoria ni grupos discriminados por esta.

Contenido 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales en las comunidades locales	Debido al giro de VERDE no se identifican operaciones con impactos negativos significativos
Contenido 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	El total de contribuciones por actividades relacionadas con partidos políticos fue de \$1.050.000 en el periodo.
Contenido 416 - Indicadores de salud relacionados a los productos y servicios	Por el giro de VERDE, no existen servicios que presenten riesgos sobre la seguridad o salud de las personas.
Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La Ley 17.250 regula aspectos de información mínima a ser divulgada en el uso de los servicios. Existe normativa interna que establece criterios de mejores prácticas de información.
Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existieron sanciones ni incumplimientos por información de productos y servicios.
Contenido 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No existieron casos de incumplimientos
Contenido 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existieron reclamaciones en el periodo
Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2024 el Banco Central del Uruguay emitió una instrucción acerca de la aplicación de los topes de interés en el producto tarjeta de crédito por parte de VERDE. Por una omisión contractual debió realizarse la devolución de los intereses observados por el supervisor a 32.297 cuentas. Al cierre del informe el proceso de devolución todavía se está ejecutando.
<b>Tema: Experiencia del usuario</b>	
Indicador propio: Satisfacción usuarios	Pag 21
<b>Tema: Buenas prácticas con el usuario</b>	
Indicador propio: Cumplimiento con estándares de buenas prácticas	Pag 12
Indicador propio: Satisfacción usuarios	Pag 21
<b>Tema: Precios responsables</b>	
Indicador propio: Diferencial de precios de VERDE respecto del mercado	Pag 11, 45. El diferencial de precios se calcula por la diferencia de tasa promedio y promedio de cargos de financieras y bancos privados respecto de los precios aplicados por la cooperativa.
<b>Tema: Empleo de calidad</b>	
Contenido 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pag 20
Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de directivos y ejecutivos pertenecen a la comunidad local
Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pag 20
Contenido 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios laborales se extienden a todos los trabajadores
Contenido 401-3 Permiso parental	El régimen de licencias por maternidad y paternidad de VERDE Cooperativa y FUCAC Dinero Electrónico está definido por el Acuerdo Colectivo de Trabajo. En Fundación VERDE y Crédito VERDE S.A. se aplica el régimen dispuesto en la legislación nacional correspondiente. No están previstas licencias extraordinarias complementarias a las mismas. El 100% de los colaboradores que utilizaron las licencias previstas seguían siendo empleados 12 meses después de su regreso.

Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No han existido situaciones de conflicto relacionadas con el punto. El acuerdo colectivo no prevé aspectos vinculados a plazos.
Contenido 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Los temas vinculados a seguridad y salud son tratados en el marco de la comisión bipartita.
Contenido 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y muertes por accidente laboral o enfermedad	En el grupo no existieron accidentes de trabajo ni enfermedades atribuibles a la actividad profesional
Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Por la actividad no se evalúa una mayor exposición a riesgos de parte de un sector de trabajadores.
Contenido 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales	Pag 21
Contenido 404-1 Horas de formación al año por empleado	54 horas
Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pag 20
Contenido 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 55% de los empleados participan de los sistemas de evaluación de desempeño
Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El 60% de la dirección social está compuesto de mujeres. El 87% de los funcionarios es de sexo femenino.
Contenido 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No existen diferencias de retribuciones por sexo en cada categoría funcional
Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron denuncias ni casos de discriminación en el periodo
<b>Tema: Participación de los socios</b>	
Indicador propio: Datos de participación	Pag 14 a 19, 59
<b>Tema: Impactos ecológicos</b>	
Contenido 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pag 33
Contenido 301-2 Insumos reciclados	No se ha incorporado prácticas de uso de insumos reciclados
Contenido 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	No se ha incorporado prácticas de uso de productos reutilizados
Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pag 33
Contenido 302-2 Consumo energético fuera de la organización	,
Contenido 302-3 Intensidad energética	Pag 33
Contenido 302-4 Reducción del consumo energético	Se cuenta con sistemas de gestión remota de luces y de equipos de aire acondicionado, lo que permite su control y apagado centralizado. Desde 2016, todas las nuevas instalaciones se realizan con equipos de iluminación LED. Pag 31

Contenido 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No existieron iniciativas conducentes a la reducción de los requerimientos energéticos para el periodo. Se instalaron paneles solares en el Monte Verde para cubrir los consumos energéticos de las actividades culturales y de participación
Contenido 303 - Indicadores de agua	En la pág 33 se incluye consumo total de agua.
Contenido 304 - Indicadores de Biodiversidad	No se considera material el riesgo de impacto de la actividad en relación con la biodiversidad
Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental	VERDE no registró ningún incumplimiento a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.
Contenido 308 - Indicadores de evaluación ambiental de proveedores	La cooperativa ha comenzado a incluir requerimientos ambientales y sociales en contratos con proveedores. No se cuenta con un sistema de monitoreo.
<b>Tema: Proveedores</b>	
Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pag 60
Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Por la actividad, no se considera material el riesgo relacionado
Contenido 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	La empresa proveedora de los servicios de seguridad informa acerca de la capacitación relacionada, de conformidad con los estándares de VERDE. 100% del personal involucrado recibe capacitación e instrucciones periódicas.
Contenido 414 - Evaluación social de los proveedores	VERDE no tiene un procedimiento de evaluación formal de los riesgos sociales de los proveedores. No se considera material el riesgo asociado.

**REFERENCIAS:**

- i <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/780000-deudores-podran-adherirse-programa-voluntario-para-regularizar-su>
- ii <https://www.movidaverde.com/post/programa-de-educaci%C3%B3n-financiera>  
<https://www.movidaverde.com/post/las-finanzas-a-tu-favor>
- iii [https://verde.com.uy/documentos/Codigo\\_de\\_Conducta\\_FUCAC\\_2024.pdf](https://verde.com.uy/documentos/Codigo_de_Conducta_FUCAC_2024.pdf)
- iv Convocatoria y registro realizado por la Fundación VERDE, Marzo-Junio 2024.
- v <https://www.movidaverde.com/post/verde-mejora-su-calificaci%C3%B3n-a-aa-en-aspectos-ambientales-y-sociales>
- vi <https://movidaverde.tv/category/mas-bienestar/ambiente/>
- vii <https://www.movidaverde.com/post/verde-alcanza-certificaci%C3%B3n-de-empresa-carbono-negativo-en-2024>
- viii El nivel de cobertura se calcula por el total de provisiones específicas y generales sobre el total de cartera vencida, de acuerdo con relevamiento sobre administradoras de crédito supervisadas por Banco Central del Uruguay. El nivel de eficiencia se compara de acuerdo con datos provenientes de administradoras de crédito según relevamiento mensual de Exante.
- ix Ahorro por diferencia de tasas en crédito de VERDE: el criterio adoptado como base para el cálculo fue comparar el promedio de tasas activas de VERDE con las tasa media de interés para el mercado sin descuento de haberes octubre 2023- setiembre 2024 para plazo y monto más frecuentes.
- x Ahorro por diferencia de costos en tarjetas de crédito de VERDE con respecto al mercado: Se realizó comparación de costos con las cinco principales marcas de tarjetas de crédito, publicado por el Banco Central del Uruguay.
- xi <https://fpg.com.uy/>