

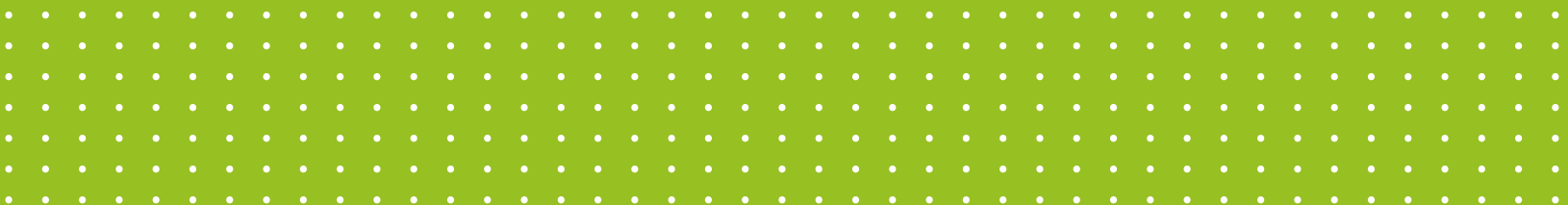
# verde<sup>+</sup>

Reporte de Sostenibilidad 2023



# Verde y la sostenibilidad

El Reporte anual de VERDE 2023 presenta el desempeño de la Cooperativa en aspectos sociales, económicos, de gobierno cooperativo y ambientales por decimoquinto año consecutivo.



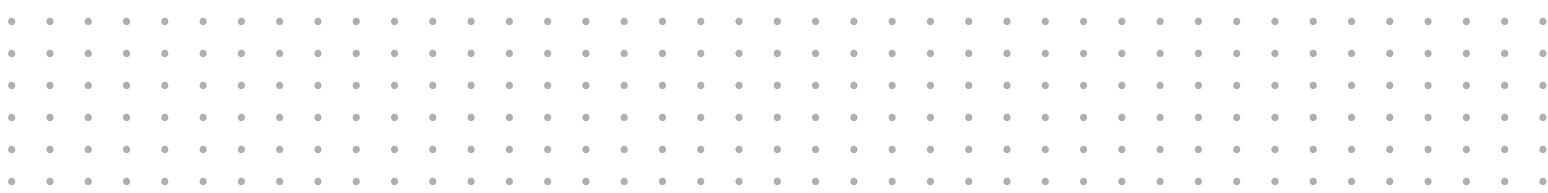


El informe registra la actividad, políticas y acciones de la Cooperativa VERDE, la Fundación VERDE, FUCAC DINERO ELECTRÓNICO S.A. -GRIN, VERDE INVERSIONES S.A. y Crédito VERDE S.A. de Paraguay comprendida entre el 1ero de octubre de 2022 y el 30 de setiembre de 2023. Los datos que se aportan surgen de cifras contables y bases de datos de las empresas; existen en el documento estimaciones sólo para cálculos de datos de mercado que no están al alcance de la entidad, y se hacen las aclaraciones correspondientes a esos cálculos.

Tiene como base de diseño de indicadores los estándares GRI en su versión G4 (opción exhaustiva de conformidad con la guía), los indicadores de balance social cooperativo de la Alianza Cooperativa Internacional- Américas, y los estándares universales de gestión del desempeño social para microfinanzas -SPI4 definidos por el SPTF Social Performance Task Force. VERDE participa activamente de instancias nacionales y regionales para la revisión de estándares de evaluación del desempeño social en las cooperativas de ahorro y crédito.

El diseño y ejecución de las operaciones de la Cooperativa y sus organizaciones subsidiarias tienen como marco un conjunto de políticas de sostenibilidad alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y a los principios y valores del cooperativismo. El impacto en el bienestar y la inclusión social de los usuarios y de la comunidad se evalúa de acuerdo con los objetivos de desempeño social y sus indicadores relacionados, que son la base de la rendición de cuentas que está representada en el presente Reporte.

Los principales impactos de la institución tienen relación con la generación de acceso a servicios financieros en términos justos a la población de bajos recursos; el desarrollo de capital social; el precio de los servicios financieros; las actividades de educación, culturales, de participación de los socios en la vida institucional; empleo de calidad, y ambientales. La medición de estos impactos está dada por los indicadores de este Reporte.



## Misión, Visión y Propósito

La misión social de VERDE es desde 2022: Poner las finanzas a favor de las familias uruguayas a través de soluciones financieras sencillas y baratas, contribuyendo a su inclusión financiera a precios justos.

La visión es: Ser la empresa más verde del Uruguay: una empresa social reconocida por su liderazgo en sostenibilidad, finanzas inclusivas e innovación.

El propósito institucional se define de la siguiente manera: Cooperar con nuevos sueños para impulsar mejores vidas.

## Principios y valores

Los principios y valores de VERDE son los propios de las organizaciones cooperativas, definidos oportunamente por la Alianza Cooperativa Internacional.

Las cooperativas se basan en los valores de autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Los miembros de una cooperativa creen en los valores éticos de honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás.

Son principios para estas organizaciones: Adhesión voluntaria y abierta; Gestión democrática de los miembros; Participación económica de los miembros; Autonomía e independencia; Educación, formación e información; Cooperación entre cooperativas e Interés por la comunidad.

# Estrategias y sostenibilidad

Las políticas de sostenibilidad, objetivos, metas y programas sociales de VERDE pueden consultarse en el blog [movidaverde.com](http://movidaverde.com). El siguiente cuadro relaciona los objetivos de sostenibilidad, los temas materiales y los grupos de interés considerados como base del presente reporte.

	<b>SOCIOS</b>	<b>COLABORADORES</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>PROVEEDORES</b>	<b>COOPERATIVAS</b>
<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	Personas, familias, Microempresarios	Personas seleccionadas sin distinción de identidad de género, raza, credo, edad u orientación sexual	Vecinos, Organizaciones sociales, Organizaciones públicas, Instituciones académicas y ambientales	Empresas proveedoras de productos y servicios	Cooperativas nacionales y del exterior, Confederaciones, Cámaras cooperativas, Organismos públicos de fomento del cooperativismo
<b>OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD</b>	Acceso a servicios financieros en condiciones justas a beneficiarios de bajos recursos en todo el Uruguay	Ser la mejor empresa para trabajar en el país	Acceso a servicios financieros en condiciones justas a beneficiarios de bajos recursos en todo el Uruguay	Establecer alianzas con base en la innovación social	Establecer alianzas con base en la innovación social
	Productos financieros para compra y mejora de viviendas y acceso a servicios básicos	Capacitación a colaboradores, directivos, socios y proveedores	Llegar con servicios a las poblaciones más pequeñas	Alcanzar el posicionamiento como empresa verde y socialmente responsable entre grupos de interés	Promover el financiamiento de proyectos cooperativos
	Llegar con servicios a las poblaciones más pequeñas	Promover una cultura de trabajo basada en el respeto y la alegría	Establecer alianzas con base en la innovación social		Promover la competitividad y transparencia del sector cooperativo de crédito en Uruguay
	Desarrollar sistemas de control y participación, y estándares éticos en todo el gobierno corporativo		Convertirnos en carbono negativos en 2026		Alcanzar el posicionamiento como empresa verde y socialmente responsable entre grupos de interés
	Lograr una amplia participación de los socios en programas de educación y animación socio cultural		Alcanzar el posicionamiento como empresa verde y socialmente responsable entre grupos de interés		
	Aumentar el capital de la membresía				
	Efectivo control democrático de los socios				
<b>ODS</b>	1,4, 5, 8, 9, 10, 11 y 12	3, 4, 5, 8 y 10	1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13 y 17	8	10, 12 y 17
<b>TEMAS MATERIALES GRI</b>	Buenas prácticas con usuarios	Políticas y prácticas laborales	Buenas prácticas con usuarios	Gestión de proveedores	Cooperación con cooperativas
	Reputación de la empresa	Desempeño económico	Impactos ecológicos	Reputación de la empresa	Reputación de la empresa
	Experiencia de los usuarios	Buenas prácticas con usuarios	Colaboración con proyectos de la comunidad	Desempeño económico	Desempeño económico
	Desempeño económico	Gestión de riesgos internos	Participación en actividades institucionales y culturales		Participación en actividades institucionales y culturales
	Precios responsables		Marketing responsable		
	Entorno legal y regulatorio				
	Gestión de riesgos internos				
	Ciberseguridad				
Privacidad del usuario					
<b>METAS E INDICADORES PRINCIPALES</b>	Ahorro de los socios por uso de los servicios de VERDE	Indices de ambiente laboral	Resultados de programas culturales	Relación con proveedores estratégicos	Programas de intercooperación y transferencia
	Excedentes y formación de capital	Resultados de programas de desarrollo interno	Participación en propuestas educativas	Inversión en proveedores locales	Operaciones con cooperativas
	Indicadores de productividad	Indices de rotación y ausentismo	Resultados de alianzas	Resultados de alianzas	Contribución a organismos cooperativos
	Indices de satisfacción				
	Indicadores de riesgos				

# Identificación y priorización de los **grupos de interés de VERDE**

Se definen los grupos de interés identificados por la Cooperativa y su correspondiente priorización, especificando las formas de consulta y relevamiento de opinión de cada uno, acerca de los temas materiales. Establecemos conexiones significativas y conversaciones abiertas con cada uno de estos grupos, con el propósito de promover una gestión sostenible, fomentar la retroalimentación mutua y fortalecer una relación de confianza y duradera en el transcurso del tiempo.

Buscamos mantener un contacto constante con los diversos grupos de interés mediante una variedad de canales y plataformas de comunicación. Estos incluyen encuestas de satisfacción, reuniones presenciales y virtuales, correos electrónicos, boletines informativos, canales de denuncia, nuestro sitio web institucional y nuestras redes sociales, entre otros medios.

Este cuadro muestra la priorización y estrategia de relacionamiento que realiza la entidad respecto de sus grupos de interés:

	GRUPOS DE INTERÉS	ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO	INDICADORES GRI PRINCIPALES
GRUPOS INTERNOS	1 - Socios	Ofrecemos oportunidades para un fuerte vínculo entre el socio y la cooperativa a través de la participación y la intervención en la toma de decisiones. Nos aseguramos de brindar una experiencia de servicio de excelencia a través de nuestros servicios y atención posterior, asegurando la entrega de información precisa, transparente y comprensible acerca de nuestros productos y servicios. Incentivamos la educación financiera y el consumo informado y responsable de nuestros usuarios.	201, 205, 206, 301 al 308, 410, 412, 413, 416, 417, 418, 419, FS5, FS6, FS7, FS8, FS10, FS12, FS13, FS14, FS15, FS16
	2 - Colaboradores	Promovemos un entorno laboral inclusivo y diverso fundamentado en la confianza, el mutuo respeto, la solidaridad y el crecimiento del talento humano.	201, 202, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 412, FS4
GRUPOS EXTERNOS	3 - Comunidades	Nos comprometemos en el desarrollo de las comunidades con las que nos vinculamos, con especial énfasis en la promoción de actividades culturales, la educación financiera y la transformación ambiental.	201, 203, 205, 301 al 308, 412, 413, 415, 417, 419, FS5, FS15, FS16
	4 - Proveedores	Promovemos relaciones a largo plazo que generen crecimiento mutuo y procesos de creciente eficiencia. Al mismo tiempo incentivamos medidas para que los proveedores sean impulsores de la responsabilidad social empresarial.	204, 407, 410, 414, FS5
	5 - Sector cooperativo	Buscamos ser una entidad activa en la vida del movimiento cooperativo para promover acciones de creciente impacto social, económico y ambiental.	205, 206, 307, 405, 406, 412, 413, 419, FS15, FS16
	6 - Organismos de supervisión	Nos relacionamos con los organismos de supervisión bajo un marco de estricto cumplimiento de la normativa y de los estándares de transparencia para garantizar una gestión profesional de los riesgos internos y la sostenibilidad de los sectores donde actuamos.	205, 206, 412, 413, 417, 418, 419, FS9, FS14, FS15
	7. Organizaciones de la sociedad civil	Contribuimos con propuestas y recursos a organizaciones de la sociedad civil, incentivando alianzas y proyectos de innovación social en beneficio de las poblaciones más vulnerables.	201, 203, 307, 419, FS15, FS16



## Participación de los socios

Como empresa cooperativa, VERDE está comprometida con el involucramiento y participación de los más de 360 mil socios que son dueños de la organización. Una guía de participación cooperativa disponible en [movidaverde.com](http://movidaverde.com) sintetiza las vías que tienen los socios para expresarse y dialogar con las diferentes instancias de la entidad, como parte del fomento a su integración activa. La participación efectiva de los socios es un asunto crucial para toda empresa cooperativa, que tiene la obligación y la necesidad de estimular el involucramiento de sus miembros en la vida y la toma de decisiones de la organización. La participación del 100% de los delegados en asambleas y reuniones preparatorias, de más de cinco mil socios en las elecciones, de decenas de miles en actividades de la Fundación Verde, en encuestas y contactos personales, telefónicos y por redes sociales, hablan de un diálogo interno permanente.

## Sector cooperativo

El sector cooperativo en Uruguay está compuesto por 3.700 cooperativas en una amplia variedad de actividades: de trabajo, consumo, agropecuarias, de crédito, entre otras. Hay 67 cooperativas de ahorro y crédito activas en el país. VERDE es la mayor cooperativa de crédito y la segunda considerando todas las modalidades cooperativas, en función de sus activos y patrimonio.

El origen de VERDE como federación de cooperativas hizo que el vínculo con otras entidades del sector fuera permanente y fluido. Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. En cada una de estas organizaciones se llevan adelante con decenas de otras cooperativas, esfuerzos gremiales, de investigación y fomento del cooperativismo.

La cooperación entre cooperativas es una práctica activa para VERDE. Se participa en forma continua en programas de colaboración e intercambio con entidades financieras cooperativas del exterior, en particular a través de la DGRV de Alemania y COLAC. En Uruguay se lideró la creación del Instituto de Desarrollo Cooperativo, que es una herramienta importante para el aprendizaje mutuo de las cooperativas y la transferencia tecnológica del sector.

## Proveedores

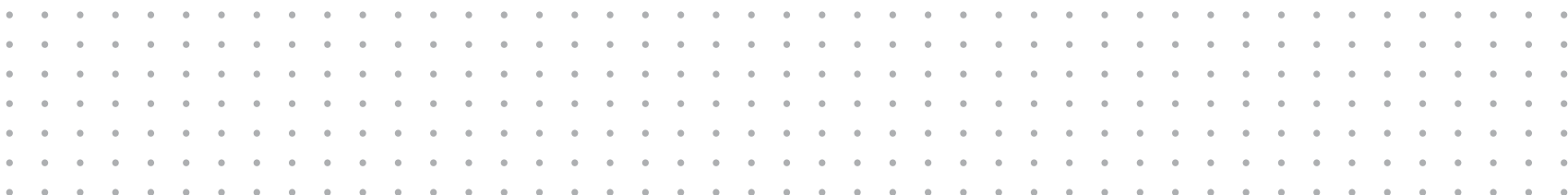
VERDE cuenta con 106 proveedores permanentes, de los cuales 18 están asociados a provisión de servicios financieros y 12 son proveedores relacionados a la tecnología. Como empresa de servicios financieros minoristas, son relevantes en la cadena de prestaciones para VERDE los acuerdos referidos a servicios directos a socios en actividades como atención, cobranzas y gestión de créditos. El resto de los proveedores estratégicos están asociados a servicios de soporte, información, tecnología, asesoramiento profesional, seguridad, insumos de oficina e higiene, entre otros. El pago por estos servicios (sumando provisión de servicios permanentes y no permanentes) fue de 444 millones en el ejercicio; los diez principales proveedores representan el 69% de esa cifra. El costo de los proveedores no locales fue de un 3%. No hubo cambios significativos de proveedores, o de externalización de servicios durante el año. VERDE realizó en 2023 su última encuesta a los proveedores (se efectúa con periodicidad bianual) en la que participaron 70 empresas. El 88% de los encuestados valoró como muy importante la implementación de una línea ética independiente para denuncias, y el 100% valoró de manera alta la transparencia de la cooperativa por sus prácticas de contratación.

Los servicios de seguridad son contratados a una empresa externa; esa empresa certifica la realización de capacitación a su personal relativa a los derechos humanos.

## Alianzas

La cooperativa VERDE se destaca por su enfoque en alianzas estratégicas y colaborativas con diversas organizaciones y entidades en múltiples ámbitos para promover mejoras en las condiciones de vida de las personas menos favorecidas y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

En el ámbito social VERDE ha establecido alianzas con organizaciones de la economía social, ONGs y gobiernos locales (Intendencia de Tacuarembó, Rio Negro, Soriano y Lavalleja y Canelones) para llevar a cabo acciones específicas que benefician a las personas menos favorecidas. Un ejemplo notable es la alianza con Fundación UPM en el Proyecto Curtina Recicla (departamento de Tacuarembó), invirtiendo inicialmente para la inserción laboral de 7 familias de la zona; actualmente 40 personas se capacitan y trabajan en la reutilización y





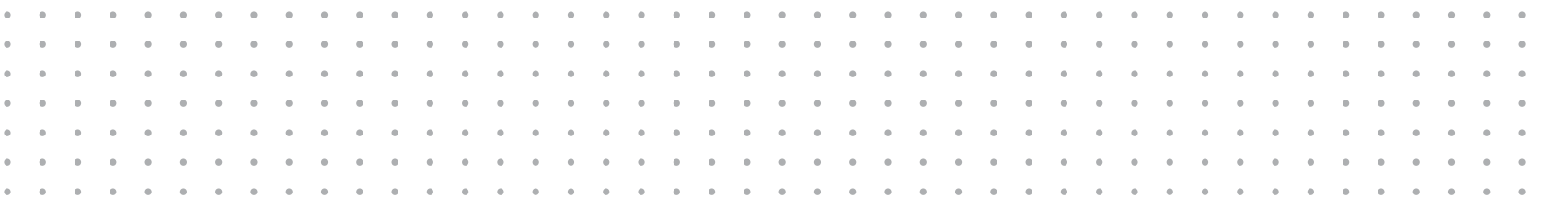
reciclaje de residuos. El apoyo a dos instituciones deportivas barriales -Laureles y Universal con el programa "Todo crece desde el verde" permitió acercarnos a la realidad de cientos de familias que extienden la educación de sus niños a través del deporte.

VERDE integra el Consejo Ejecutivo de DERES una entidad con más de 25 años dedicada al desarrollo de la sostenibilidad en Uruguay. El rol activo de la cooperativa en Deres refleja su compromiso con la promoción de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

En el ámbito cooperativo, VERDE ha llevado adelante alianzas con decenas de cooperativas en Uruguay y la región, abarcando áreas como formación, capacitación, financiamiento y transferencia tecnológica. Su participación en el ámbito del Instituto de Desarrollo Cooperativo -IDC- demuestra su relevancia como agente en el sector cooperativo, brindando capacitación y asistencia técnica a 35 cooperativas en beneficio de sus 450 mil socios.

VERDE está afiliado a la Asociación Uruguaya de Energías Renovables, desarrolla acciones de promoción ambiental con empresas de procesamiento de residuos, reciclaje y reutilización (Abito y Uruplac), plantaciones de árboles en el departamento de Canelones, trabajo en conjunto con el Ministerio de Ambiente y apoyo a proyectos locales de reciclaje. En este ejercicio se logra una alianza estratégica con la Red de Ambientalistas del Uruguay, la cual está integrada por 35 asociaciones. Esta alianza permitió la capacitación y formación de 700 personas. Estas acciones reflejan su interés en generar un impacto ambiental positivo y promover prácticas sostenibles. En este ejercicio en conjunto con Bikstore y Ong "Libera tu Bicicleta" llevamos adelante el proyecto de Innovación Social "BiciVerde", el cual se trata del rescate de bicicletas fuera del mercado que tras el proceso de reciclado vuelven al mismo favoreciendo a 100 familias.

La Fundación VERDE también juega un papel importante al trabajar con diversas organizaciones de la comunidad para promover acciones culturales y educativas. A través de alianzas con editoriales, programas educativos, grupos de artistas, escuelas cine y de fotografía. VERDE contribuye al desarrollo cultural y educativo de la sociedad. En este ejercicio se dio continuidad a 31 alianzas con una inversión 508 horas de trabajo con Editorial Planeta, Fin de Siglo, Banda Oriental, Premios Grafitti, Fundación Testea, Sociedad de Heridas, Opción Médica, ACCU (Críticos de Cine), PEALC, Nexum, entre otras.



# Temas materiales **en Verde**

Al hacer un reporte de sostenibilidad una empresa rinde cuentas de sus impactos en su entorno y cómo el entorno impacta en el desarrollo de esa organización. Identifica a los grupos principales con los cuales se vincula, y define cuáles son los temas del impacto a reportar.

Ese proceso de identificación de grupos de interés y temas materiales es la base de todo reporte. Existen estándares de sostenibilidad utilizados por miles de empresas en todo el mundo, a lo que se agrega legislación que se orienta en la exigibilidad de los informes de los aspectos no financieros de las organizaciones, como es el caso reciente de los países europeos. Dado que no existe un formato obligatorio para reportar esos aspectos en Uruguay, VERDE utiliza los formatos y procesos más difundidos internacionalmente. Los estándares que utiliza la entidad para diseñar su información de impactos son las normas GRI (Global Reporting Initiative) -que fijan pautas de información de impactos sociales, ambientales y de gobernanza para las empresas en general-, los estándares SPI IV de Cerise -que ponen mayor foco en la industria de las microfinanzas y su responsabilidad social- y la metodología de balance social cooperativo de Coop-Américas -que analiza el cumplimiento de los principios cooperativos en la gestión de las organizaciones de este sector.

Los estándares tienen cambios permanentes, y las organizaciones deben reflejar esos cambios para mejorar su información de impactos. Las novedades principales del proceso de reporte de VERDE para 2023 son la aplicación de los estándares GRI en su último formato (normas 2021), el análisis de doble materialidad, la consideración de la normativa europea para los reportes no financieros de las empresas, las pautas relativas a la calificación ASG a las que se sometió la cooperativa a fines del 2022 y la adhesión a las normas de buenas prácticas con los usuarios del Banco Central del Uruguay.

Los estándares fijan algunas pautas objetivas sobre temas a informar de manera exhaustiva, pero dejan librado a la subjetividad de las empresas el proceso de priorización de los temas materiales. Al analizar los reportes de empresas referentes en el ámbito de la sostenibilidad no es clara la forma de valoración interna en este proceso y en cuánto incide la consulta a los grupos de interés en la definición de los temas relevantes. La fijación de temas es un ejercicio subjetivo, y de responsabilidad de la dirección de la empresa.

La cooperativa lleva adelante etapas de consulta de manera comprometida con criterios de relevancia y transparencia del informe; sin embargo, los resultados deben ser siempre puestos en el contexto de la actividad y el enfoque de valor agregado de la empresa. Por ejemplo, temas como la ciberseguridad o el gobierno social de una empresa cooperativa como VERDE no resultan identificados como prioritarios en las consultas a los socios o la comunidad realizados en 2023; más allá de que haya temas que en las consultas y relevamientos puedan darse por sobreentendidos o no valorados, la empresa es la responsable de reflejar con fidelidad su propuesta de valor y el cuidado de los principales impactos en las personas y el ambiente.



# Identificación y priorización de temas materiales

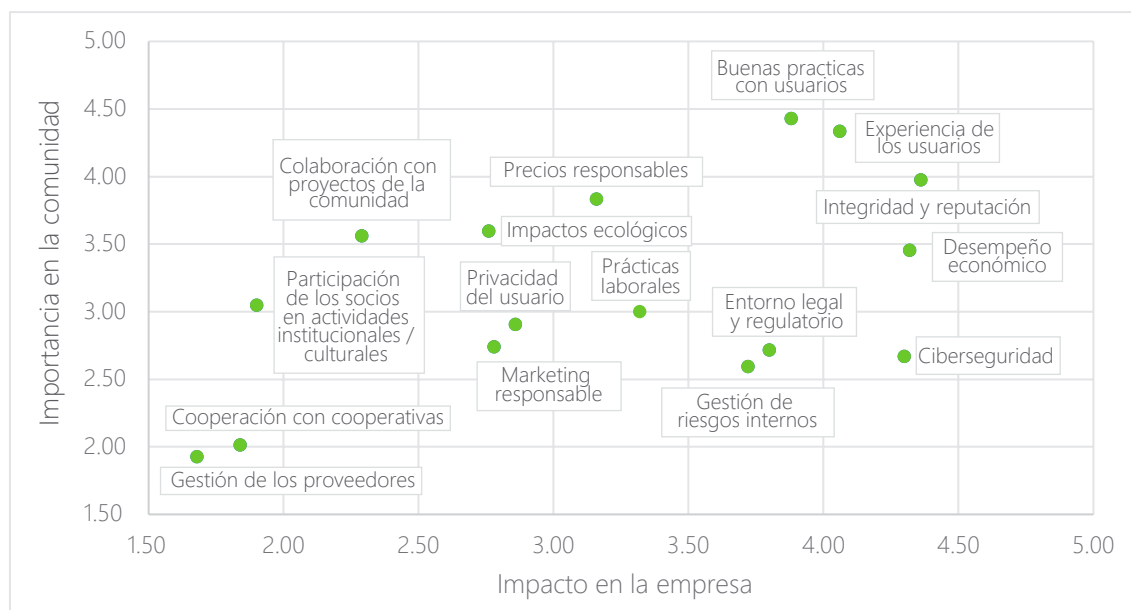
VERDE llevó a cabo entre marzo y junio de 2023 un minucioso proceso de selección de temas materiales para su reporte de sostenibilidad, centrándose en la recopilación de información, análisis y priorización de los temas, con base en la opinión de sus socios, colaboradores, proveedores y directores. Se ha dado seguimiento al proyecto de estándares sectoriales de GRI para el sector financiero, pero a agosto de 2023 no se han emitido las normas correspondientes.

Se procedió a la recopilación de información de cada uno de estos grupos, incluyendo encuestas, focus groups, talleres y relevamiento de opiniones surgidas en procesos de formación. El objetivo era obtener una visión clara de las expectativas y preocupaciones en términos de sostenibilidad y evaluar la importancia que se asignaban a distintos temas.

El siguiente paso consistió en un detallado análisis de la información recopilada. Se consideró la frecuencia con la que se mencionaban ciertos temas y se evaluó su posible impacto en la organización, así como el impacto de estos temas desde la organización a la sociedad.

Una vez identificados los temas materiales, se procedió a su priorización. Para ello, se utilizó una matriz de doble materialidad que evaluó el impacto y la influencia de cada tema, asignándose puntuaciones en relación a su importancia.

En la fase final de este proceso la dirección social y ejecutiva de la cooperativa buscó asegurarse de que los temas seleccionados reflejaran de manera precisa las inquietudes y expectativas de sus principales grupos de interés, garantizando así la pertinencia y relevancia del reporte de sostenibilidad.



TEMA	RELEVANCIA	ENFOQUE DE GESTIÓN/ MEDICIÓN	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI ASOCIADO
Experiencia de usuarios	Refleja la satisfacción de los socios en el uso de los servicios de la Cooperativa. Para VERDE existe un compromiso con la escucha activa de las necesidades de los socios, con base en estándares de calidad y sensibilidad humana definidos en guías y códigos. Se evalúa los aspectos que generan insatisfacción o las áreas de mayor relevancia para las personas que operan con la entidad.	Las mediciones se realizan mediante encuestas externas de satisfacción, consultorías de mystery shopping, gestión de tiempos de espera y respuesta a solicitudes y encuestas posventa en profundidad. La encuesta externa y mystery shopping fue contratada a Opción Consultores. Se realiza seguimiento a reclamos y eventuales denuncias de usuarios en Área de Defensa del Consumidor, Auditoría Interna de la Nación y Banco Central del Uruguay. Los demás datos surgen de mediciones internas a cargo de personal del Área Comercial.	
Integridad y reputación	Hace referencia a la consideración de la institución en la sociedad y las prácticas que tiene ésta en sus impactos y la rendición de sus cuentas.	Incluye análisis sobre el funcionamiento y riesgos de su gobierno, estudios de marca y posicionamiento (encuestas externas), publicación de sus estados financieros y de sostenibilidad entre otros. Los principales riesgos reputacionales son relevados semestralmente por la dirección de la Cooperativa.	205 - 206 - 307 - 412-413- 415 - 416- 417 - 418 - 419
Privacidad de usuarios	Reporta las políticas y prácticas de VERDE para hacer un uso apropiado y seguro de los datos personales de los usuarios		
Buenas prácticas con usuarios	Da cuenta del cumplimiento de estándares de respeto, transparencia y trato justo en las relaciones con los usuarios.		
Participación de los socios	Se evalúa la calidad de la participación de los socios en los diferentes canales. Canalizar y activar la participación es base de la comunicación interna y una toma de decisiones basada en las necesidades de los miembros.	Se releva la participación de los socios en instancias del gobierno cooperativo (elecciones, asambleas, reuniones, encuestas) y en otros canales de diálogo como las redes sociales.	
Precios responsables	VERDE tiene políticas de precios que marcan niveles diferenciales a la competencia. Se mide el impacto de estas políticas en los beneficiarios.	Se realiza benchmark de tasas por producto y se mide el ahorro de los socios de VERDE en comparación con el uso de servicios en bancos privados y financieras.	
Desempeño económico	Refleja el desempeño económico-financiero de la institución, en particular su crecimiento, rentabilidad y eficiencia	Los datos surgen de los estados financieros de VERDE, que son publicados y auditados.	201 - 203
Gestión de riesgos internos	Se refiere al funcionamiento del sistema de gestión integral de riesgos, y los resultados relacionados con los riesgos crediticios, de liquidez, operativos entre otros.	Los datos surgen de los estados financieros de VERDE, que son publicados y auditados.	
Prácticas laborales	Revela las capacidades internas de gestión a través de la profesionalización y los vínculos del equipo interno	VERDE opera con el objetivo de ser una de las mejores empresas para trabajar en el país. Se mide a través de indicadores relacionados con la gestión del talento, el desarrollo profesional y el ambiente interno.	202 - 401- 402- 403 - 404- 405 - 406
Impactos ecológicos	VERDE cuenta con un Plan de gestión ambiental que establece formas eficientes y responsables de uso de los recursos, en particular energía agua y papel.	Se mide acciones y resultados del Plan de Gestión según datos de proveedores e internos.	301 - 302 - 303 - 304 - 307 - 308
Colaboración con proyectos de la comunidad	Revela la inversión social de la cooperativa, y las acciones que se realizan en favor de la comunidad, incluyendo las alianzas con organizaciones sociales y organismos públicos.	Se miden datos de inversión social y valor agregado a la comunidad, y acciones en colaboración de terceras instituciones, con datos internos de la cooperativa.	
Cooperación con Cooperativas	Da cuenta del cumplimiento del principio cooperativo correspondiente, para tener un activismo al interior del sector y promover acciones conjuntas entre entidades cooperativas.	Se mide la participación de VERDE en espacios gremiales y de promoción del sector cooperativo, y las operaciones de inversión y financiamiento establecidas con cooperativas.	-
Gestión de proveedores	Evalúa la calidad de relacionamiento con los proveedores	Inversión en compras, concentración, tipos de proveedores, compras a proveedores locales.	204 - 407 - 410 - 414
Marketing responsable	Refiere a la aplicación de criterios de responsabilidad y transparencia en las prácticas de comunicación de VERDE, y a las acciones de promoción de la sostenibilidad en la comunicación institucional.	Existen mediciones de opinión pública respecto a la comunicación de VERDE y relevamientos acerca de la claridad de la comunicación. Se rinde cuentas de las sanciones relacionadas con incidentes relacionados con la información.	
Entorno legal y regulatorio	Se evalúa el impacto de las normas generales y sectoriales en la capacidad de desarrollo de operaciones de VERDE	Se procura medir la afectación de los negocios, derechos y planes de la cooperativa a causa de cambios legislativos y regulatorios	
Ciberseguridad	Refiere a las condiciones de seguridad de procesos y datos de la cooperativa, su continuidad y capacidad de gestión de las contingencias	Se miden las incidencias, costos y sanciones relacionados con datos y sistemas de tecnología	-

# Monitoreo de estándares y resultados

VERDE clasifica su información reportada de acuerdo con los compromisos, principios y estándares a los que adhiere. De manera principal rinde cuentas de su cumplimiento con los principios cooperativos, utiliza los estándares relacionados con una industria microfinanciera responsable -SPI 4 de Cerise y aquellos estándares más generalizados en el desempeño de las empresas -GRI.

En general estos estándares se corresponden de manera fiel, en su conjunto, al cumplimiento con los Objetivos de desarrollo sostenible y a los Principios de banca responsable de las Naciones Unidas.

## Certificaciones y evaluaciones externas

VERDE se somete a revisión periódica externa en todas las áreas de actividad, incluyendo auditorías de estados financieros y de la gestión, calificación de riesgo, auditorías de sistemas de calidad, auditorías de la tecnología de la información y auditorías sociales. Esas prácticas son parte de las definiciones de transparencia y mejora continua de la cooperativa.

La última auditoría social fue en 2022 y se realizó con base en los 'Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social' para microfinanzas, con certificación de Cerise con su modelo SPI IV. La auditoría estuvo a cargo de la consultora Pacto! y con base en sus recomendaciones se realizó una redefinición de varias políticas y prácticas, incluyendo la misión social y la relación entre objetivos sociales e incentivos internos, entre otros. Esa auditoría reflejó un puntaje de 94% respecto de los estándares de protección al cliente, con un puntaje de 99% en el concepto "tratar a los clientes responsablemente".

La entidad se sometió a dos evaluaciones externas en el periodo, la calificación ASG a cargo de Evaluadora Latinoamericana y una revisión de las prácticas de servicios digitales de VERDE a cargo de Pacto y Cerise, detallada en página 42.

VERDE fue la primera cooperativa en Uruguay en contratar la auditoría de la Alianza Cooperativa Internacional – Coop Américas para la revisión de cumplimiento de los principios cooperativos; el examen se realizó por seis periodos y se proyecta una nueva revisión en 2023.

La cooperativa aporta información a los relevamientos IRSE de responsabilidad social, de parte de Deres Uruguay y participó en el último relevamiento del Monitor de Desarrollo Sostenible organizado por Deres, ORT y Deloitte realizado en agosto de 2023. En las dos ediciones anteriores VERDE ocupó el primer lugar del relevamiento.



# Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue aprobada por los 193 Estados miembros de la ONU en 2013. Integran la agenda 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

VERDE se encuentra comprometida con los ODS e integra los impactos de la cooperativa en sus planes y rendiciones de cuenta. Las estrategias de sostenibilidad de la organización relacionan los objetivos sociales, los grupos de interés y los impactos generados, a cada uno de los objetivos. Como empresa cooperativa relevamos de manera integral los impactos sociales y ambientales con las necesidades de nuestros socios y la comunidad, de manera de asegurar que el modelo de creación de valor de VERDE contribuya de manera positiva en la lucha contra la desigualdad y la generación de mejores oportunidades para las personas.

La tabla detallada de objetivos impactados, programas y avances puede verse en el blog Moviada Verde: El compromiso de VERDE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.



# Cuadro de Cumplimiento con los Principios Cooperativos

El cuadro de cumplimiento es un método aplicado por Coop-Américas -de la Alianza Cooperativa Internacional- que mide el desempeño de una empresa cooperativa de cara a los principios que son la esencia del movimiento. Con esta herramienta de diagnóstico y rendición de cuentas, Coop-Américas definió un conjunto de 71 indicadores que analizan el comportamiento económico y social de las organizaciones cooperativas.

	2022	2023
<b>PRIMER PRINCIPIO: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA</b>		
<b>1.1 Apertura cooperativa</b>		
Socios totales	336.954	361.510
Nuevos socios	20.992	26.893
Distribución geográfica	41% interior	42% interior
Distribución por género	53% mujeres	54% mujeres
Estratos sociales		Pag 16
<b>1.2 Retiro voluntario</b>		
Retiros por solicitud desafiliación	474	380
Retiros por fallecimiento	1.387	1.167
Bajas disciplinarias	0	0
<b>1.3 No discriminación</b>		
Socios por edad	menor 30 8% 31-45 26% 46-65 35% más 65 31%	menor 30 8% 31-45 26% 46-65 34% más 65 32%
Socios por género, mujeres	53%	54%
Directivos por género, mujeres	40%	40%
Participantes de actividades culturales por género -femenino	65%	65%
Eventos de denuncia de discriminación	0	0
El personal es tratado de forma justa independientemente de su edad [2]	100%	97%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su raza	100%	99%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su preferencia sexual	100%	99%
El personal es tratado de forma justa independientemente de su sexo	100%	96%
Políticas diversidad e inclusión	Las políticas de diversidad e inclusión están consagradas en el Código de Conducta de la Cooperativa	
<b>1.4 Satisfacción de socios</b>		
Satisfacción general de socios con la calidad de servicio	92%	Página 16
Satisfacción de socios con la solución provista por VERDE	92%	Página 16
<b>SEGUNDO PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS</b>		
<b>2.1 Participación asambleas y reuniones</b>		
Participación de Delegados en Asambleas	100%	100%
Participación de Directivos en reuniones	100%	100%
<b>2.2 Accesibilidad a cargos sociales</b>		
Política accesibilidad	Las políticas de acceso a los órganos de gobierno están regidas por los Estatutos. Se define la exigencia de presentar competencias profesionales, que son evaluadas por la Comisión Electoral. No se ha rechazado candidatos por esta razón.	
Acceso mujeres a Asamblea (Mujeres s/ total delegados)	75%	71%
Acceso mujeres a órganos dirección (s/total)	40%	40%
<b>2.3 Accesibilidad a la información dirigenal</b>		
Acceso a Delegados Asambleístas	Se realizan reuniones de rendición de cuentas con delegados. Envío periódico de información financiera, social y calificación de riesgo.	
Acceso a socios	Publicación de estados financieros, calificación de riesgo y reportes sociales. Información permanente en redes sociales.	
<b>2.4 Equilibrio de poder real</b>		
Concentración 10 principales cuentas partes sociales	0,71%	0,65%
Concentración 20 mayores créditos	0,12%	0,15%
<b>2.5 Potencial humano</b>		
Número de colaboradores	109	109
Altas en el período	23	21
Índice de rotación	20%	21%

	2022	2023
Clima interno: porcentaje de satisfacción GPTW	93%	96%
<b>TERCER PRINCIPIO: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS</b>		
<b>3.1 Socios activos</b>		
Socios con operaciones de crédito, tarjeta o inversión	156.634	185.257
% socios activos sobre total	46%	51%
<b>3.2 Capital como propiedad común</b>		
Evolución del capital social	2%	8%
Aumento de aportes sociales en el período	14.951.504	80.107.919
Retiro de capital social en el período	4.715.021	4.241.659
Reservas	2.732.775.890	3.147.229.966
Socios con saldo en cuentas de capital social	100%	100%
<b>3.3 Precio justo</b>		
Ahorro socios por uso de servicios crédito en VERDE	947.343.395,6	1.419.273.302
Ahorro socios por uso de servicios tarjeta en VERDE	85.890.475	101.509.566
Diferencial tasas con promedio financieras/bancos privados	-41,44%	-49,13%
<b>3.4 Asignación de excedentes</b>		
Forma de asignación	Del total de excedentes se distribuyó: 10% para Fondo de Educación Cooperativa, 10% para Fondo de Reserva Legal, 45% para Fondo de Reserva para Inversiones. Del remanente, 30% para retribución a partes sociales, 70% para devolución de intereses.	no está definido el Proyecto de Distribución de Excedentes del ejercicio.
Excedentes a distribuir	287.765.862	412.798.198
<b>3.5 Valor agregado cooperativo</b>		
VAC visible	3.766.650.707	<b>3.745.277.703</b>
VAC invisible	1.071.225.051	<b>1.578.582.868</b>
<b>CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA</b>		
<b>4.1 Independencia financiera / económica</b>		
Liquidez (Disponibilidades sobre Obligaciones Financieras)	No existen Obligaciones financieras	
Solvencia	80%	82%
ROA	11,87%	10%
Concentración mayor pasivo	0,0%	0,0%
Subsidios recibidos (\$)	-	-
<b>4.2 Normas prevención lavado</b>		Página 51
<b>QUINTO PRINCIPIO: EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN</b>		
<b>5.1 Estructura institucional y funcionamiento de la educación cooperativa</b>		
		Pags. 18, 48
<b>5.2 Inversión en educación y destinatarios</b>		
Funcionarios participando en actividades capacitación	81	104
Horas persona de capacitación y entrenamiento	12.837	16.092
Inversión en capacitación interna	2.411.651	3.484.346
Inversión en actividades de capacitación y participación para socios	24.970.684	31.444.503
<b>5.3 Inversión en comunicación</b>		
Acciones comunicación actividades		<b>Pags. 18,59</b>
Inversión en acciones de comunicación institucional	1.127.922	581.671
<b>SEXTO PRINCIPIO: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS</b>		
<b>6.1 Política institucional</b>		
		Página 59
<b>6.2 Relaciones con entidades nacionales e internacionales</b>		
Organizaciones cooperativas de las cuales VERDE forma parte		Página 59
<b>6.3 Integración comercial con entidades de carácter social</b>		
Inversión anual en cuotas, aportes, y promoción de actividades en cooperativas	9.522.608	9.855.222
Inversiones en instituciones cooperativas	4.327.500	4.935.417
Operaciones activas, pasivas y de capitalización con cooperativas en el balance de VERDE	6.355.281	9.174.575
<b>SÉPTIMO PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD</b>		
<b>7.1 Mejora del nivel de vida del socio y familia</b>		
	Pags. 12 a 17	Página 14
<b>7.2 Presencia en la comunidad</b>		
	Pags. 18 a 29	Pags. 18 a 26
<b>7.3 Inversión en compromiso con la comunidad</b>		
Impuestos	296.888.783	330.474.418
Cultura	24.970.684	18.787.152
Compras a proveedores nacionales	422.129.346	444.880.897
Donaciones	2.172.806	621.727



# Indicadores de referencia GRI (Global Reporting Initiative)

La cooperativa presenta desde 2015 una relación de su desempeño con respecto a los indicadores GRI. Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional no gubernamental, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización.

VERDE reporta en esta oportunidad su desempeño entre el 01.10.2022-30.09.2023 de conformidad con la opción exhaustiva de la Guía G4 en sus fundamentos 2021.

PERFIL DE LA EMPRESA	REFERENCIA DE PÁGINA O RESPUESTA
2-1 Detalles organizacionales	El Reporte de Sostenibilidad refiere al desempeño de FUCAC VERDE Cooperativa de Ahorro y Crédito. La sede central de VERDE está en Montevideo, Uruguay y hasta el cierre del ejercicio sólo opera en Uruguay
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Incluye las actividades de Fundación VERDE, FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A. -GRIN, VERDE Inversiones y Crédito VERDE SA -Paraguay y en cada caso se hace la aclaración correspondiente.
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El Reporte de Sostenibilidad se realiza anualmente y el periodo actual es 01.10.2022-30.09.2023. El mail de contacto por temas relacionados al reporte es gerencia@verde.com.uy
2-4 Actualización de la información	No hay corrección de informes anteriores.
2-5 Verificación externa	Este Reporte no ha sido auditado. Durante el periodo los reportes de sostenibilidad de VERDE han sido base para diversas verificaciones externas a las que se sometió la organización: auditorías sociales de Pacto!, presentación de adhesión a las normas de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay y la calificación ASG.
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pag 38
2-7 Empleados	Pag 22
2-8 Trabajadores que no son empleados	Los principales servicios contratados están relacionados con la cobranza de servicios financieros, call centers, promoción e higiene. La mayoría de los trabajadores involucrados no realiza tareas exclusivas para la entidad.
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pag 48
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pag 48
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pag 48
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pag 48
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pag 48
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pag 48
2- 15 Conflictos de interés	Pag 48
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pag 48
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pag 48

2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pag 48
2-19 Políticas de remuneración	Pag 48
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Pag 48
2-21 Ratio de compensación total anual	La dirección realiza relevamientos de niveles de remuneración en el mercado. El ratio de compensación no es considerado información pública.
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Las políticas y estrategias de sostenibilidad y documento de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible están detalladas en el Reporte de Sostenibilidad y en el blog movidaverde.com
2-23 Compromisos y políticas	<p>VERDE suscribe los principios y valores de la Alianza Cooperativa Internacional, que son adoptados por las organizaciones cooperativas en todo el mundo. La cooperativa adhiere a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas. Son parte orientadora de las políticas de VERDE los Principios de Pacto Global, la Declaración de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.</p> <p>Las políticas y declaraciones del Documento de Políticas de Gestión de la Cooperativa son aplicables a todas las empresas que conforman el Grupo Económico de VERDE.</p>
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Los compromisos y políticas de VERDE forman parte de su Documento de Políticas de Gestión interno. Su última versión aprobada por el Consejo Directivo data de 2022. Ese documento es el marco orientador de los planes de negocios y operativos del Grupo, y la conducta profesional de las personas a cargo de la dirección ejecutiva debe seguir las políticas y reglas impartidas por ese marco.
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	La identificación de impactos negativos se realiza mediante monitoreos internos de los sistemas de gestión de riesgos (pag 51), actuaciones de los organismos de contralor, iniciativas de los usuarios mediante encuestas y sistemas de reclamos y observaciones a los servicios (pag 16), canal de denuncias y las mediciones realizadas por los evaluadores externos -auditores internos y externos, auditores sociales y calificadoras-. Los resultados son tratados y los correctivos resueltos por diversas vías por el Consejo Directivo, el Comité de Auditoría y la Comisión Fiscal, además de los niveles ejecutivos.
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pag 48 Gobierno Corporativo Pag 58 Comunicación con Grupos de Interés
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	VERDE es supervisada por el Banco Central del Uruguay y la Auditoría Interna de la Nación. Crédito VERDE S.A. de Paraguay es supervisada por el Banco Central del Paraguay. FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A. tiene la supervisión del Banco Central del Uruguay. VERDE y sus subsidiarias no tuvieron multas ni sanciones durante el periodo.
2-28 Afiliación a asociaciones	Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. Socio de Oikocredit. Es miembro de la RENE A (Red de Educación Ambiental), AUDER (Asociación Uruguaya de Energías Renovables) y DERES. En Paraguay, Crédito VERDE es miembro de la Cámara de Casas de Crédito de Paraguay.
<b>Participación de los grupos de interés</b>	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pag 59

2-30 Convenios de negociación colectiva	VERDE tiene acuerdos de negociación colectiva con sus trabajadores, de los que participa el 100% de los colaboradores. El acuerdo vigente vence en 2024.
<b>Contenidos sobre los temas materiales</b>	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pag 55, 62, 63
3-2 Lista de temas materiales	Pag 64
3-3 Gestión de los temas materiales	Pag 63
Contenido 103: Enfoque de Gestión 103-1 Explicación del tema material y su cobertura. 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. 103-2 Evaluación del enfoque de gestión	Pags 62 y 63
<b>Tema: Desempeño económico</b>	
Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo directo de VERDE en páginas 44-45
Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	VERDE tiene un documento de evaluación de riesgos por responsabilidad social, ambiental y de gobierno y un plan de acción contra el cambio climático aprobados por el Consejo Directivo y evaluado dentro del proceso de calificación ASG.
Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Los funcionarios de VERDE tienen la cobertura de seguridad social de Caja Bancaria. Los beneficios se incluyen en la pag 22
Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	VERDE no ha recibido asistencia financiera del gobierno en el periodo.
Contenido 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 45
Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 45
<b>Tema: Integridad y reputación</b>	
Contenido 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pag 51
Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	Pags 50 a 53
Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No existieron denuncias ni casos de corrupción detectados en el periodo
Contenido 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No existieron acciones relacionadas a competencia desleal o prácticas que atentaran contra la libre competencia
Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental	VERDE no registró ningún incumplimiento a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.
Contenido 412-1 Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos	Como institución cooperativa VERDE aplica principios claros relacionados con los derechos humanos, como la equidad y la no discriminación, entre muchos otros. Ellos se consagran en el Código de Conducta y en toda la reglamentación interna. No existieron denuncias relacionadas. Existen indicadores de monitoreo en las relaciones de empleo y ambiente laboral.
Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Las comunidades locales son parte de la membresía de VERDE y existen canales de participación y de reclamación específicos. Por la actividad, no se detectan grupos vulnerables por la operatoria ni grupos discriminados por esta.
Contenido 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales en las comunidades locales	Debido al giro de VERDE no se identifican operaciones con impactos negativos significativos
Contenido 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No existieron contribuciones en el periodo.

Contenido 416 - Indicadores de salud relacionados a los productos y servicios	Por el giro de VERDE, no existen servicios que presenten riesgos sobre la seguridad o salud de las personas.
Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La Ley 17.250 regula aspectos de información mínima a ser divulgada en el uso de los servicios. Existe normativa interna que establece criterios de mejores prácticas de información.
Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No existieron sanciones ni incumplimientos por información de productos y servicios
Contenido 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No existieron casos de incumplimientos
Contenido 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No existieron reclamaciones en el periodo
Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No existieron incumplimientos de las leyes y normativas en el periodo.
<b>Tema: Experiencia del usuario</b>	
Indicador propio: Satisfacción usuarios	Pag 16
<b>Tema: Buenas prácticas con el usuario</b>	
Indicador propio: Cumplimiento con estándares de buenas prácticas	Pag 17
Indicador propio: Satisfacción usuarios	Pag 16
<b>Tema: Precios responsables</b>	
Indicador propio: Diferencial de precios de VERDE respecto del mercado	Pag 14, 45. El diferencial de precios se calcula por la diferencia de tasa promedio y promedio de cargos de financieras y bancos privados respecto de los precios aplicados por la cooperativa.
<b>Tema: Prácticas de calidad</b>	
Contenido 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pag 22
Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de directivos y ejecutivos pertenecen a la comunidad local
Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pag 23
Contenido 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios laborales se extienden a todos los trabajadores
Contenido 401-3 Permiso parental	El régimen de licencias por maternidad y paternidad está definido por el Acuerdo Colectivo de Trabajo. No están previstas licencias extraordinarias complementarias a las mismas. El 100% de los colaboradores que utilizaron las licencias previstas seguían siendo empleados 12 meses después de su regreso.
Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No han existido situaciones de conflicto relacionadas con el punto. El acuerdo colectivo no prevé aspectos vinculados a plazos.
Contenido 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	Los temas vinculados a seguridad y salud son tratados en el marco de la comisión bipartita.
Contenido 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y muertes por accidente laboral o enfermedad	VERDE no tuvo accidentes de trabajo ni enfermedades atribuibles a la actividad profesional

Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Por la actividad no se evalúa una mayor exposición a riesgos de parte de un sector de trabajadores.
Contenido 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales	Pag 23
Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	129 horas
Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pag 23
Contenido 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 67% de los empleados participan del sistema de evaluación de desempeño
Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	El 40% de la dirección social está compuesto de mujeres. El 88% de los funcionarios es de sexo femenino.
Contenido 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No existen diferencias de retribuciones por sexo en cada categoría funcional
Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron denuncias ni casos de discriminación en el periodo
<b>Tema: Participación de los socios</b>	
Indicador propio: Datos de participación	Pag 59
<b>Tema: Impactos ecológicos</b>	
Contenido 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	El principal material relevado es el papel. Esto incluye 1.610 kg de resmas, 271 kg de toallas de baño, 119 kg de papel de cocina y 136 kg de papel higiénico.
Contenido 301-2 Insumos reciclados	No se ha incorporado prácticas de uso de insumos reciclados
Contenido 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	No se ha incorporado prácticas de uso de productos reutilizados
Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pag 31
Contenido 302-2 Consumo energético fuera de la organización	-
Contenido 302-3 Intensidad energética	Pag 31
Contenido 302-4 Reducción del consumo energético	Se cuenta con sistemas de gestión remota de luces y de equipos de aire acondicionado, lo que permite su control y apagado centralizado. Desde 2016, todas las nuevas instalaciones se realizan con equipos de iluminación LED. Pag 31
Contenido 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Se definieron nuevos planes de gestión que incluyeron medidas en el uso del agua y de la energía.
Contenido 303 - Indicadores de agua	En la pág 31 se incluye consumo total de agua.
Contenido 304 - Indicadores de Biodiversidad	No se considera material el riesgo de impacto de la actividad en relación con la biodiversidad
Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental	VERDE no registró ningún incumplimiento a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.
Contenido 308 - Indicadores de evaluación ambiental de proveedores	La cooperativa ha comenzado a incluir requerimientos ambientales y sociales en contratos con proveedores. No se cuenta con un sistema de monitoreo.
<b>Tema: Proveedores</b>	
Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pag 60
Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Por la actividad, no se considera material el riesgo relacionado

Contenido 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	La empresa proveedora de los servicios de seguridad informa acerca de la capacitación relacionada, de conformidad con los estándares de VERDE. 100% del personal involucrado recibe capacitación e instrucciones periódicas.
Contenido 414 - Evaluación social de los proveedores	VERDE no tiene un procedimiento de evaluación formal de los riesgos sociales de los proveedores. No se considera material el riesgo asociado.
<b>Indicadores Sector financiero</b>	
<b>Cartera de Productos</b>	
FS1 Políticas con componentes específicos ambientales y sociales aplicados a productos y servicios	Págs. 14,32
FS2 Procedimientos para analizar y evaluar riesgos ambientales y sociales de productos y servicios	Págs. 14,32
FS3 Procesos para monitorear el cumplimiento e implementación por parte de los clientes de aspectos ambientales y sociales incluidos en productos y servicios	No existen procesos formales de monitoreo formales, lo que se considera una práctica proporcionada con el perfil de los usuarios de VERDE.
FS4 Procesos para mejorar la competencia de los empleados para implementar políticas y procesos ambientales y sociales aplicados a las líneas del negocio	La capacitación de los colaboradores incluye los temas relacionados con políticas y estándares sociales aplicados.
FS5 Interacciones con clientes/ sociedades con participación/ socios empresariales con respecto a riesgos y oportunidades ambientales y sociales	Pag 18, 26
FS6 Porcentaje de la cartera para las líneas según región y sector de actividad	En 2023 la cartera de créditos de socios del interior del país alcanzó el 41%. En la pág 14 se detallan los sectores de actividad atendidos.
FS7 Valor monetario de productos y servicios designados para proveer beneficio social por cada línea de negocio y por propósito	Pags 36,44
FS8 Valor monetario de productos y servicios designados para proveer un beneficio ambiental por cada línea de negocio y por propósito	Pags 36,44
<b>Auditoría</b>	
FS9 Extensión y frecuencia de las auditorías para analizar la implementación de políticas ambientales y sociales y procedimiento de análisis de riesgo	Pag 65
FS10 Porcentaje y número de clientes dentro de la cartera con las cuales se haya interactuado en temas ambientales y sociales incluidos en el reporte	Las campañas de educación y sensibilización ambiental de VERDE en el periodo llegaron a 124 mil personas.
FS11 Porcentaje de activos sujetos a un control ambiental y social positivo y negativo	No existe un sistema de control ambiental y social del conjunto de los usuarios
FS12 Políticas de voto aplicadas a aspectos ambientales o sociales aplicables a las acciones sobre las que la organización posee derecho a voto o recomendación de voto	No existen políticas formales de voto en temas ambientales o sociales
FS13 Puntos de acceso en áreas poco pobladas o económicamente en desventaja por tipo	VERDE está presente a través de redes de pago, en todas las localidades mayores a 3.000 habitantes en Uruguay.

---

**Activismo societario**

---

FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con desventajas

En la pág. 14 se describen políticas y acciones de inclusión social. Los locales de VERDE tienen instalaciones adaptadas para el acceso de personas con movilidad reducida. La mayor disposición de servicios a través de soluciones online permite que los usuarios puedan uso de los servicios de manera remota, facilitando así las gestiones y consultas.

FS15 Políticas para el diseño y venta "justo" de productos y servicios

Pag 14

FS16 Iniciativas para mejorar la alfabetización financiera por tipo de beneficiario

Programa de Educación Financiera, Programa de comunicación "Las finanzas a tu favor"

---