

SOSTENIBILIDAD

Triple Impacto en Acción

fucac³

SOSTENIBILIDAD

Triple Impacto en Acción

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	P.1
IMPACTO AMBIENTAL.....	P.2
Impacto Ambiental en números.....	P.4
IMPACTO FINANCIERO.....	P.5
Impacto Financiero en números.....	P.8
IMPACTO SOCIAL.....	P.9
Impacto Social en números.....	P.14
UNA GRAN MOVIDA.....	P.15
La Movida Verde en números.....	P.16
CERTIFICACIONES Y EVALUACIONES EXTERNAS.....	P.17

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Las empresas de triple impacto son modelos económicos que persiguen otros fines además de la rentabilidad financiera, entre ellos, generar un impacto social a través de acciones en determinadas comunidades y prácticas que contribuyen al cuidado del ambiente. Son aquellas que obtienen un valor agregado económico a partir de la incorporación de 3 pilares fundamentales:

- Desempeño social
- Cuidado medioambiental
- Viabilidad económica

Como empresa cooperativa FUCAC tiene un compromiso esencial con el equilibrio en su desempeño social, financiero y ambiental. Desde hace 12 años rinde cuentas de su gestión mediante reportes de sostenibilidad que difunden sus objetivos e impactos en los tres factores. Además, se han recibido auditorías sociales habilitadas por Cerise de Francia, que bajo los estándares SPI4 mide la armonía entre los aspectos sociales, financieros y ambientales de las entidades dedicadas al microcrédito

Desde 2019 FUCAC participa de manera activa del grupo colaborador del Sistema B inspirado en generar un impacto económico, social y ambiental positivo en las comunidades. Son empresas que tratan de aprovechar el poder de los mercados y los negocios para un fin mayor: reducir la desigualdad, reducir los niveles de pobreza, promover un medio ambiente más saludable, comunidades más fuertes y la creación de más empleos de alta calidad con dignidad y propósito. Desde 2020 FUCAC también participa del Consejo Ejecutivo de DERES, la principal entidad dedicada a la promoción de la responsabilidad social empresarial en Uruguay.

Políticas de Sostenibilidad¹

En FUCAC creemos que hay un modelo diferente de hacer finanzas, y esto es administrar de manera ética los capitales de la ciudadanía con foco en el financiamiento de la economía real y las necesidades de las familias, con una gestión responsable de los precios y el riesgo. Evitando el sobreendeudamiento de las personas y empresas y estableciendo mecanismos de cuidado para los deudores con amenaza de exclusión social.

Las cooperativas tienen la responsabilidad y la oportunidad de ser empresas que marquen la diferencia en la industria financiera. Las cooperativas se especializan en el financiamiento a las economías locales con pequeños créditos con un sentido de

¹ Reporte de Sostenibilidad FUCAC 2020. Pág 64

equidad social. Estas entidades son sostenibles en la medida que sepan proyectarse cuidando con responsabilidad su impacto social.

Nuestra entidad financiera es sostenible y responsable al proyectarnos con un desempeño financiero y un desempeño social equilibrados y armónicos. Al basarnos en el impulso a la economía real, y no en la especulación de precios e instrumentos sofisticados. Al renunciar a hacer negocios con las cosas que le hacen daño al ambiente y a la gente. Al dialogar y conocer a la comunidad donde operamos y comprometernos de manera real con su desarrollo positivo.

IMPACTO AMBIENTAL

El tema ambiental para una institución financiera cooperativa como FUCAC plantea tres retos principales: la gestión de los recursos y el impacto en el ambiente; la participación de los socios y a la comunidad para ser más responsables en el cuidado del planeta; la colaboración con productos financieros a generar más prácticas “verdes”. El compromiso es el de ser una empresa verde, multiplicadora y promotora de iniciativas en favor del ambiente.

En 2009 diseñamos un plan de gestión ambiental en el que se establecieron criterios y prácticas responsables en el uso del papel, la energía, el agua y la disposición de residuos.

En 2020 se avanzó con la contratación de Más Oxígeno, organización con la que se había trabajado en educación y sensibilización en temas relacionados con la sostenibilidad, para la medición de la emisión de gases de efecto invernadero. Más Oxígeno trabaja con la metodología internacional GHG Protocol, iniciativa del World Resources Institute (WRI) y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), estándar usado por el 92% de las empresas Fortune 500 que reportan al Carbon Disclosure Project, el mayor proyecto global de contabilidad de huella de carbono. El estudio abarcó el mayor grado de alcance (Alcances 1, 2 y 3) y el resultado definió un cálculo de 399.233,02 kilogramos CO₂eq, siendo los bienes y servicios adquiridos y el desplazamiento de colaboradores, las categorías de actividad de mayor incidencia (un 94% de las emisiones entre las dos).²

Realizando comparaciones con otras entidades financieras que reportan información ambiental, FUCAC registra un 50% menos de emisión por colaborador y consume una cuarta parte de energía eléctrica.

La conciencia verde ha llevado a FUCAC a una reducción significativa del consumo de papel de impresión en los dos últimos años (en 2020, 14% menor consumo), con un

² Reporte de Sostenibilidad FUCAC 2020. Pág 34

esfuerzo decidido en cambios de procesos y de hábitos de exceso de impresión y fotocopiado. El papel que se compra es ecoeficiente, con certificación del Consejo de Administración Forestal (FSC). FUCAC promueve la no impresión de estados de cuenta y su entrega en versión digital; a setiembre de 2020 el 37% de los estados de cuenta remitidos son digitales -en 2018 esa cifra era de 8%.³

Respecto a la participación de los socios, en los últimos 5 años hemos tenido y acompañado iniciativas como plantaciones de árboles, limpieza de playas, el diseño y publicación de un curso de animadores ambientales y de una guía de buenas prácticas ambientales, talleres con técnicos de Uruguay y Argentina y movidas culturales - pintura de muros, concursos de fotografía, obras de teatro- con una perspectiva de sensibilización.

Con el Fondo Verde Cooperativo financiamos proyectos ambientales y sociales de cooperativas y empresas con base en el triple impacto, que en el 2020 se amplió a proyectos ambientales en general.

A inicios del 2021 comenzamos con un ciclo de Emprendimientos Sustentables, coordinado con la Bioq. Inés Tiscornia, con el objetivo de dar difusión a emprendimientos vinculados a buenas prácticas ambientales, economía circular y consumo sustentable.

³ Reporte de Sostenibilidad FUCAC 2020. Pág 35

Impacto Ambiental en números (montos anuales al 30 de Setiembre de 2020)

#1 Primera entidad financiera de Uruguay en medir huella de carbono

50% De emisión de carbono en comparación con empresas financieras de la región

42% Ahorro de papel en los últimos dos años

37% Estados de cuenta son digitales

\$2.260.850 Inversión realizada en protección y promoción del cuidado del ambiente en los últimos dos años

1.061 Descargas de la "Guía de Buenas Prácticas Ambientales"

11 Emprendimientos locales sostenibles. Promoción y difusión.

IMPACTO ECONÓMICO

En el período 2019-2020 (cerrado al 30 de setiembre de 2020) FUCAC registró un crecimiento del 15% en sus activos totales, llegando a 4.375 millones de pesos. Los recursos propios son de 3.288 millones de pesos, (4.260 millones considerando provisiones generales y fondos estatutarios) con un incremento de \$536 millones para el período. La cartera vigente llegó a los 2.432 millones de pesos. Los ingresos totales -medidos como la suma de productos financieros e ingresos por servicios- alcanzó en el período el monto de \$1.312 millones que, deducidos los costos financieros relacionados al apalancamiento y riesgo crediticio, generó un margen de \$741 millones. Los costos de explotación fueron en estos 12 meses \$484 millones, de los cuales \$152 millones se relacionaron a retribuciones a empleados. Los pagos totales de impuestos, aportes y contribuciones que realizó FUCAC por su operatoria a los gobiernos central y departamentales, incluyendo el impuesto al valor agregado, fueron de \$286 millones. La cooperativa se financia en un 97% con recursos propios. Tiene calificación de riesgo con grado inversor nacional, con nota A(uy) de Fix – Fitch Ratings. El resultado neto de gestión antes de ajuste por inflación fue de \$627 millones, que representa un ROA de 15,3%, frente a 11,4% de promedio en el sector, considerando las administradoras de crédito reguladas por el BCU.⁴

Actividad operativa

FUCAC opera en 6 locales directos de atención en Montevideo, Maldonado y Ciudad de la Costa. Los socios también son atendidos en los servicios de la cooperativa a través de canales como internet, call centers, una aplicación para móviles, 11 puntos de promoción y más de 400 locales de redes de cobranza en todo el Uruguay. Los principales servicios están constituidos por líneas de crédito a familias y microempresas, complementados por seguros asociados y servicios de asistencia.

En el marco de la pandemia FUCAC se integró a un convenio con la Agencia Nacional para el Desarrollo para ofrecer financiamiento estatal subsidiado a microempresas. Al cierre del ejercicio 2020 se otorgaron créditos a 21 proyectos, 38% de los cuales son liderados por mujeres y 33% por jóvenes. Varios de estos proyectos tienen como principal actividad el transporte, el comercio y la producción orgánica.

En 2020 comenzó Tienda Verde un sitio de e-commerce dedicado a generar beneficios en compras a socios de FUCAC; la tienda es operada por Nexo Digital Siglo 21 S.A. Al cierre del año se está lanzando la nueva aplicación móvil de FUCAC, que ofrece a los usuarios nuevas funcionalidades operativas; a las prestaciones

⁴ Reporte de Sostenibilidad FUCAC 2020. Pág 38

tradicionales de préstamos automáticos y las consultas de créditos y tarjetas, se adicionaron los pagos en línea y atención vía whatsapp, entre otras.

En 2021 FUCAC comenzó las operaciones de Verde Inversiones (Hislek S.A. con propiedad 100% de la cooperativa), que ya inició la inversión en emprendimientos productivos desde una perspectiva ambiental.

Relevancia y reputación

La principal relevancia de FUCAC está dada en la generación de soluciones financieras minoristas, atendiendo a los segmentos de menores ingresos con financiamiento más barato que la competencia.

En 2020, los usuarios ahorraron 875 millones de pesos por usar servicios de FUCAC y no de bancos privados o financieras. La relevancia también está dada en la generación de capital de propiedad social, dado que se forma con el pequeño ahorro de las familias, y los excedentes de la cooperativa se reproducen en la comunidad, no se van al exterior como la mayoría de las ganancias del sector financiero.

La entidad es la mayor cooperativa de ahorro y crédito en Uruguay, y la quinta administradora de crédito en volumen de activos.

Estructura de propiedad

El capital social de la cooperativa FUCAC asciende a \$ 875.418.535 al 30 de setiembre de 2020. Se compone íntegramente por partes sociales, habiéndose terminado de cancelar las operaciones por concepto de participaciones con interés. Las partes sociales están compuestas por 302.942 cuentas; las 5 mayores cuentas de partes sociales juntas suman un total de \$ 4.151.868, 0,4% del capital integrado. No existen partes sociales por integrar. Las principales variaciones en 2020 se dieron por la distribución de excedentes realizada en diciembre de 2019. Se retiraron en el ejercicio 350 socios con un monto total de \$ 2.532.438 que se desafilieron en el período 2019-2020.

Sistemas de gestión de riesgos.

Las normas del sistema financiero y las normas del sector cooperativo determinan que las entidades como FUCAC deben disponer de una organización de control interno según regulaciones específicas, y de estructuras y métodos de control adecuados. Desde 1992 FUCAC está regulado por el Banco Central -Superintendencia de Instituciones Financieras, como cooperativa de intermediación financiera hasta 2007 y como administradora de crédito a partir de ese año. La regulación financiera -que alcanza a 2 de las 70 cooperativas de ahorro y crédito que funcionan en Uruguay impone una supervisión prudencial con estándares de gestión y un régimen de

información con base en las normas internacionales de información financiera y las normas de Basilea.

Entre otros sistemas, la supervisión prudencial exige un reporte y una evaluación constantes de los riesgos de lavado de activos y financiamiento al terrorismo. FUCAC cuenta con una normativa interna de prevención del riesgo con métodos y resultados que son auditados anualmente.

También en el plano interno, la cooperativa asegura condiciones de transparencia y control profesional en su gobierno corporativo. El documento del sistema de gestión integral de riesgos determina niveles de cobertura y procesos de control para cada riesgo. El sistema de gestión de riesgos comprende todas las medidas de vigilancia integradas mediata o inmediatamente en los procesos de trabajo, la información y la toma de decisiones. Son efectuadas por personas o unidades organizacionales que toman parte en los procesos de trabajo y que, a menudo, son responsables tanto de los resultados de los procesos a vigilar como de la gestión de resultados de la vigilancia. El sistema define indicadores y revisiones relativas a los riesgos crediticio, de liquidez, operacional, de tasa de interés, de tipo de cambio, de reputación, de cumplimiento y de países. Existe un seguimiento periódico de los riesgos financieros, de crédito y de liquidez, por parte del Comité de Crédito, y de los riesgos operativos por parte del Comité de Auditoría. La Gerencia General realiza reportes sobre riesgos reputacionales, de cumplimiento y riesgo país, al Consejo Directivo. El Consejo recibe información mensual sobre resultados en indicadores relacionados a gestión de riesgos. Los estados financieros y el análisis de resultados de riesgos son informados anualmente a la Asamblea de Delegados.

Además, FUCAC se encuentra controlada por la Auditoría Interna de la Nación, organismo al que se reporta información institucional y económica de la cooperativa. En el período no tuvo multas por incumplimientos. En el período la auditoría externa estuvo a cargo de Marcelo Introini & Asociados -con informe sin observaciones, y la auditoría interna a cargo del Instituto de Desarrollo Cooperativo. La cooperativa cuenta con auditoría externa, auditoría interna, y se somete a la calificación de una entidad internacional, Fitch Ratings, así como a la auditoría social de certificadores autorizados por Coop Américas. Todos estos controles y revisiones por parte de ámbitos internos y externos exigen un alto estándar de transparencia y rigurosidad profesional, lo que contribuye a la reputación de FUCAC.

Impacto Económico en números (montos anuales al 30 de Setiembre de 2020)

#1

Administradora de crédito más eficiente del mercado

A(uy)

Calificación de Riesgo 2020
Fix-Fitch Ratings

USD 100

Millones de dólares de fondos propios

\$285.990.814

Pagados en impuestos y tasas al Estado

\$158.486.360

En salarios y beneficios a los trabajadores de la Cooperativa

\$261.178.452

Compras de bienes y servicios a empresas nacionales

\$1.302.045.254

Préstamos a trabajadores y microempresarios

IMPACTO SOCIAL

¿Cómo se mide el desempeño social de una institución financiera?

Para la institución francesa Cerise, referente mundial en el tema, “las finanzas pueden ser responsables, éticas e inclusivas cuando los actores están comprometidos con la gestión de su desempeño social.” Y esa gestión se mide a través de estándares que evalúan que los productos respondan a las necesidades de la gente, que se trate a los usuarios con responsabilidad, que se cuide a los empleados, y que se equilibre el desempeño social y el desempeño financiero.

En particular el desempeño social en esta región y en este tiempo, pone en cuestión a las entidades financieras con temas como: el establecimiento de precios justos, la transparencia, la no discriminación, la gestión responsable con el ambiente y la comunidad y la ética en el gobierno corporativo. Las cooperativas nacieron para atender a los excluidos del sistema bancario y hoy siguen siendo un modelo que cuida el dinero de las personas con menores ingresos.

Evolución de socios

El total de personas y empresas que es miembro de la cooperativa y tiene cuentas de capital activas en FUCAC es de 302.942 socios. Hasta inicios de los años '90 FUCAC era una federación -cooperativa de segundo piso- y sus miembros eran otras cooperativas. En esos años -marcados por cambios regulatorios y fusiones entre cooperativas- la organización buscó una apertura como entidad financiera de primer grado, para abrir nuevos canales de financiamiento y atender con servicios de ahorro a los socios de sus cooperativas asociadas. Así, FUCAC ha pasado de tener 76 socios en 1990, a 44 mil en 2000, 121 mil en 2010 y 300 mil en 2020.

Mujeres y empresas

El 53,4% de los socios de FUCAC son mujeres; esto le da una impronta especial a la cooperativa, que desde sus inicios tuvo entre sus funcionarios y directivos una alta representación femenina en la organización. El 1,4% de los socios son personas jurídicas, en particular cooperativas, organizaciones de la economía social y microempresas. Aun cuando no es un número menor -más de 4.000 entidades- el destino productivo del crédito de FUCAC es bastante mayor que ese volumen. Muchos uruguayos tienden a tomar un crédito personal para sus emprendimientos profesionales, antes que un financiamiento de tipo empresarial; sobre todo por la facilidad y rapidez de los créditos personales, y por el grado de informalidad de muchos de esos emprendimientos. Tener una oferta especializada para las microempresas no es usual entre las administradoras de crédito y las cooperativas, más enfocadas al financiamiento al consumo.

El interior

El 38% de los socios de FUCAC vive fuera del departamento de Montevideo. La presencia de la cooperativa fuera de la capital es relativamente reciente; recién en 2011 abrió su agencia en Maldonado y en 2012 instaló a través de corresponsales financieros su primer punto de promoción en la ciudad de Las Piedras. Actualmente la institución tiene 6 agencias y 11 'puntos verdes' en 10 departamentos.

Niveles socio-económico

En estudios de segmentos socioeconómicos de 2020 contratados a Equifax, se observa que sólo el 9% de los usuarios de la cooperativa pertenecen al segmento ABC1, donde concentran sus negocios los bancos. El 76% de los usuarios de FUCAC pertenecen a los segmentos medio-bajos y bajos de la población (C3- E). La cooperativa realiza un seguimiento periódico de su impacto en los diferentes segmentos y rangos de ingreso de usuarios como parte de su propia evaluación de impacto económico y social. El crecimiento del número de inmigrantes en Uruguay en los últimos años exigió la evaluación de la cooperativa ante condiciones de riesgo particulares; por un lado para evitar cualquier forma de discriminación y por otra, interpretar fenómenos como la migración de paso. Al cierre de 2020 se estima que más de dos mil inmigrantes son atendidos con crédito por FUCAC.

Evaluación del desempeño social de FUCAC

Las empresas sociales deben rendir cuenta de su impacto en la comunidad y sobre los valores presentes en cada servicio y transacción. A falta de un solo sistema de reporte que permita medir este desempeño en una entidad financiera cooperativa, FUCAC se somete desde 2005 a revisiones externas de su desempeño social, genera información y audita su impacto en la comunidad mediante tres metodologías: los estándares de finanzas responsables SPI4 de Cerise, el cumplimiento de los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional, y los indicadores GRI (Global Reporting Initiative).

Las evaluaciones SPI 4 se ha aplicado a cerca de 400 entidades financieras en el mundo y analiza en 160 indicadores, 19 dimensiones entre las cuales están las políticas de precios responsables, la prevención del sobreendeudamiento y la gestión de colaboradores.

La última auditoría recibida por FUCAC fue facilitada por Oikocredit y en 2019 se realizó una autoevaluación por parte de la entidad, registrando en los dos casos una muy buena performance (91% y 95% frente a un promedio de 65%). Para 2020 se había acordado con Oikocredit una nueva revisión con base en las "Prácticas de protección del consumidor en créditos digitales" de Smart Campaign, pero los efectos de la

pandemia del COVID-19 retrasaron su ejecución. Los principios de protección al cliente de Smart Campaign abarcan desde la transparencia hasta el trato justo y respetuoso, desde el personal de primera línea y las operaciones, hasta el diseño y la entrega del producto. Privacidad de datos, prevención del sobre endeudamiento, prohibición del acoso y las ventas engañosas, son parte de las mediciones propuestas por la nueva herramienta.

De manera activa FUCAC efectuó un proceso de revisión de sus prácticas digitales con base en los estándares Smart, y en setiembre de 2019 el Consejo Directivo de FUCAC aprobó un conjunto de políticas de adecuación.

Programa de protección de socios

El Programa de Protección de Socios se implementó en 2019 para atender a usuarios que presentaran riesgo de exclusión social. A través de él se intenta dar soluciones a medida a personas que tienen deuda con la cooperativa y problemas para el cumplimiento normal de sus obligaciones por razones excepcionales (médicas, laborales, sobreendeudamiento entre otras) ocurridas con posterioridad a su contratación, y en un contexto que pueden llevar a sus familias a situaciones extremas desde una perspectiva social.

El programa se basa en la identificación de esas situaciones y reestructuraciones de deudas con la condonación parcial de obligaciones. La Fundación se encarga de evaluar el impacto social y la satisfacción de los socios con la solución. Con un contexto de emergencia sanitaria y caída de la actividad económica el Programa benefició a 206 socios con refinanciaciones que incluyeron condonaciones de saldos parciales de deudas; los principales motivos de atención fueron acontecimientos de enfermedad propias o familiares, desempleo y sobreendeudamiento.

FUCAC atiende diariamente casos de socios que presentan situaciones de endeudamiento problemático y establece medidas con refinanciaciones y quitas. En esos casos se mezclan situaciones diversas, de deudores que más allá de su situación tuvieron aversión al pago y otras de hondas dificultades de desempleo o de problemas familiares que cambiaron de manera grave la capacidad de repago de las operaciones. La innovación que supone el programa es atender cada beneficiario desde una perspectiva social y con un monitoreo.

Responsabilidad en finanzas en un contexto de crisis

La pandemia del COVID-19 afectó la actividad económica en todo el mundo, y en Uruguay ha tenido consecuencias negativas en la pérdida de empleo y de ingresos, que son más graves en los sectores informales y de mayor vulnerabilidad.

Primeros efectos de la emergencia se perciben en mayores dificultades de hacer frente a las obligaciones financieras por parte de miles de empresas y familias. FUCAC definió medidas de ayuda a los socios en forma temprana, entre ellas: la postergación voluntaria de las cuotas de los préstamos, reestructuras, y nuevos créditos con períodos de gracia. Además, se bajó la tasa de interés de tarjetas de crédito a la mitad por un período de dos meses y se amplió el fondo de protección para socios. Estas medidas impusieron una renuncia de más de 2 millones de dólares en la rentabilidad de FUCAC para el ejercicio 2020.

Más de la mitad de los usuarios se acogieron a la medida de postergación, lo que supuso un impacto de más de 200 millones de pesos en el flujo financiero de la entidad. La Cooperativa mantiene políticas activas de precios responsables en sus productos. En 2020 los socios de FUCAC ahorraron 875 millones de pesos en intereses y cargos al operar con FUCAC y no con financieras o bancos privados. Este ahorro se da en un menor gasto en cargos por los servicios financieros, y representa un valor igual a 617 mil días de trabajo de la población.

Este menor gasto está dado por la política de FUCAC de cobrar lo menos posible en sus productos. Para eso tratamos de ser los más eficientes -somos la entidad más eficiente entre las administradoras de crédito- y establecemos metas de excedentes limitadas con la finalidad de capitalizar y fondear la cooperativa.

Uruguay es un mercado de crédito relativamente caro si lo comparamos con otros de América Latina: las tasas de interés de préstamos de financieras promedian el 90% y el financiamiento de tarjeta de crédito el 110% anual. A esto se suman costos anuales de tarjeta de crédito de \$ 2.666 en promedio. Ese menor gasto de familias y microempresas por utilizar un servicio de FUCAC es superior a los 805 millones en los préstamos, 21 millones en intereses de tarjeta de crédito y 49 millones en otros cargos de la tarjeta de crédito.

Nivel de satisfacción de los socios

La cooperativa contrata cada año una encuesta que mide la satisfacción de los socios y los motivos de insatisfacción en los servicios; estas mediciones permiten revisar la percepción de los dueños de la organización respecto a la calidad de la atención y de los servicios. En análisis de los aspectos críticos facilita la incorporación de mejoras y la corrección de aspectos de gestión.

Todo esto ha resultado en una mejora de la evaluación de los socios sobre el desempeño de FUCAC. En el estudio contratado en 2020 a Opción Consultores, 89% de los socios manifiesta estar satisfecho y muy satisfecho con los servicios de FUCAC. En 2019 ese valor fue del 92%. Respecto de la calidad de los servicios la mayoría de

los atributos marca un alto nivel de satisfacción, con un 92% de los usuarios que destacan el respeto, y un 91% con la calidad del trato recibido. Los motivos más frecuentes de quienes declaran menor grado de satisfacción se refieren a los requisitos (33%) y a los precios de los servicios (28%).

MONITOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE⁵

El primer Monitor Desarrollo Sostenible organizado en Uruguay colocó en primer lugar a FUCAC en un relevamiento realizado a 27 empresas líderes en responsabilidad social, por su desempeño económico, social y ambiental.

El Monitor de Desarrollo Sostenible (MDS), es un instrumento co-creado entre el equipo de Deloitte, ORT Uruguay y DERES.

El MDS se compone de 17 indicadores, que se distribuyen en 3 dimensiones (Ambiental, Social y Económica y Gobernanza) que a su vez se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Dichos indicadores fueron seleccionados como resultado de una investigación y estudio de herramientas pre existentes en el mercado global tales como los SDG Index, DJSI, FTSE4Good, Indicadores Ethos, ISE -Índice de Sostenibilidad Empresarial (Fundación Getulio Vargas) y de literatura académica. Así mismo los indicadores fueron discutidos con personal técnico de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y del Instituto Nacional de Estadística (INE).

⁵ FUCAC. *Lugar #1 en la evaluación del Monitor de Desarrollo Sostenible*. Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=B0NmSAa8Co0>)

Impacto social en números (montos anuales al 30 de Setiembre de 2020)

#1 Primer lugar en Monitor de Desarrollo Sostenible (ORT – Deloitte – DERES)

#2 Entre las mejores empresas para trabajar en Uruguay (Great Place to Work)

#7 Entre las mejores empresas locales para trabajar en América Latina (GPTW)

76% De las operaciones se realizan con segmentos bajos y medio-bajos de la población (C3-E)

89% Socios están satisfechos y muy satisfechos con los servicios de FUCAC.

302.942 Socios totales
Dueños de FUCAC

\$875.220.634 Ahorro de socios por operar con FUCAC

\$260 Millones de aportes por medidas en la pandemia

53% Socias
Mujeres

100% Participación de delegados en asambleas y reuniones

UNA GRAN MOVIDA

La Movidia Verde es el principal proyecto de apoyo a la comunidad implementado por la cooperativa en los 49 años de trayectoria. Implica una inversión de \$ 40 millones y tiene el objetivo de alcanzar los 7 millones de platos de comida que permitan asistir a más de 26 mil familias de todo el país.

En un contexto crítico, generado por la pandemia COVID-19, la cooperativa analizaba alternativas para implementar un programa social de alto impacto, y en marzo de 2020 definió que su aporte a la comunidad se enfocaría en brindar soluciones alimentarias para muchas familias en situación de vulnerabilidad, y que la colaboración se llevaría a cabo en los años 2020 y 2021.

En ese primer año, FUCAC apeló a iniciativas de particulares, quienes definieron distintas organizaciones sociales de todo el país que permitieran identificar lugares en donde era preciso llegar. A través de 155 organizaciones sociales, la Movidia Verde llegó con asistencia alimentaria a las zonas más carenciadas.

Paralelamente, FUCAC aportó un monto de \$6 millones al SINAE (Sistema Nacional de Emergencia), que, por decreto del presidente de la República Dr. Luis Lacalle Pou, fue destinado a la investigación científica del covid-19 en el Institut Pasteur de Montevideo.

La cooperativa también realizó la donación de 70.000 kilos de harina a la misma institución, con materia prima adquirida en Cooperativas Agrarias Federadas y elaborada por Molino Florida. En otra acción entre cooperativas que involucró a Copagran y Caorsi, se donaron 7.500 kilos de fideos a INDA.

Con las bases establecidas en 2020, y a través de decenas de organizaciones, la Movidia Verde continúa recorriendo el país en el cumplimiento del objetivo definido en beneficio de la comunidad, llegar a 7 millones de platos de comida.

La Movida Verde en números

7.000.000	Platos de comida distribuidos en todo el país
\$40.000.000	Inversión en la Movida Verde
\$6.000.000	Aporte al SINAIE destinados al Institut Pasteur de Montevideo
104.000	Personas asistidas con el programa
26.000	Familias de todo el país
195	Organizaciones de todo el país

CERTIFICACIONES Y EVALUACIONES EXTERNAS

En 2010, 2012 y 2015 FUCAC se presentó a la revisión externa del desempeño social de la institución, facilitada por la organización Oikocredit con base en los indicadores de la entidad francesa Cerise, según los 'Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social' para microfinanzas. Cerise fue pionero desde el 2001, de un campo de evaluación que en vez de concentrarse en cuestiones de viabilidad financiera e institucional, se enfoca en la utilidad social de las entidades financieras a través de su modelo SPI IV. En 2019 FUCAC realizó una auto-evaluación con base en la última auditoría social recibida.

La Cooperativa somete en 2019 por quinta vez el Reporte Social a revisión de auditores de la Alianza Cooperativa Internacional- Coop Américas. La certificación de la ACI-FUCAC fue la primera cooperativa uruguaya en recibir el certificado es un documento que se emite a aquellas cooperativas, en virtud de reconocer que los resultados del informe de Balance Social, se ajustan al modelo sugerido por ACI Américas y se enmarcan en el análisis y ponderación del cumplimiento de los principios cooperativos.

En 2018 y 2019 FUCAC sometió su Reporte de Sostenibilidad a la revisión de la consultora Deloitte, para evaluar su correspondencia con los estándares GRI e identificar áreas de mejora.

FUCAC aporta información a los relevamientos IRSE de responsabilidad social, de parte de Deres Uruguay.

Más información en Reporte de Sostenibilidad 2020

Estrategia Sostenibilidad

	SOCIOS	COLABORADORES	COMUNIDAD	PROVEEDORES	COOPERATIVAS
GRUPO DE INTERÉS	Personas, familias, Microempresarios	Personas seleccionadas sin distinción de identidad de género, raza, credo, edad u orientación sexual	Vecinos, Organizaciones sociales, Organizaciones públicas, Instituciones académicas y ambientales	Empresas proveedoras de productos y servicios	Cooperativas nacionales y del exterior, Confederaciones, Cámaras cooperativas, Organismos públicos de fomento del cooperativismo
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	Generar más inclusión financiera	Generar oportunidades de empleo	Fomentar la educación en cooperativismo y la educación financiera	Priorizar la contratación de pequeñas empresas nacionales	Establecer vínculos institucionales fuertes y transferencia tecnológica con cooperativas uruguayas y del exterior
	Efectivo control democrático	Promover el crecimiento humano y profesional del equipo	Sensibilizar en temas ambientales	Desarrollar canales de comunicación y diálogo	Promover el financiamiento de proyectos cooperativos
	Desarrollar capital social	Promover una cultura de trabajo basada en el respeto y la alegría	Desarrollar inversiones sociales para programas culturales y apoyo a proyectos locales		Promover la competitividad y transparencia del sector cooperativo de crédito en Uruguay
	Responsabilidad social en la fijación de precios		Realizar prácticas de gestión ambiental basadas en el uso responsable de los recursos		
	Maximizar el valor de la cooperativa		Asistir a las personas en situaciones vulnerables con una alimentación sana y nutritiva.		
	Alcanzar la satisfacción y fidelidad de los socios		Fomentar la participación de la comunidad en las causas sociales que impulsa la cooperativa.		
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE					
TEMAS MATERIALES GRI	Satisfacción usuarios	Calidad de ambiente laboral	Oferta de productos con impacto ambiental positivo	Gestión de proveedores	Cooperación con cooperativas
	Conducta responsable como empresa	Desarrollo profesional del capital humano	Gestión ambiental		
	Reputación y transparencia		Colaboración con la comunidad		
	Participación de los socios		Programas educativos Fundación		
	Canales de diálogo y atención de reclamos				
	Precios responsables				
	Estabilidad financiera				
Gestión de riesgos internos					
METAS E INDICADORES PRINCIPALES	Ahorro de los socios por uso de los servicios de FUCAC	Indices de ambiente laboral	Resultados de programas culturales	Relación con proveedores estratégicos	Programas de intercooperación y transferencia
	Resultado	Resultados de programas de desarrollo interno	Participación en propuestas educativas	Inversión en proveedores locales	Operaciones con cooperativas
	Indicadores de productividad	Indices de rotación y ausentismo			Contribución a organismos cooperativos
	Indicadores de satisfacción				
	Funcionamiento de los canales de diálogo				
	Indicadores de riesgos				

Cuadro de compromisos de FUCAC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

FUCAC definió en 2019 un conjunto de programas y metas como contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PROGRAMA	OBJETIVO IMPACTADO
1. Productos financieros para mejora en viviendas y acceso a servicios básicos	1 11
2. Llegar con servicios a las poblaciones más pequeñas	1 10
3. Capacitación a colaboradores, directivos, socios y proveedores	4 5 8
4. Educación financiera y consumo responsable	4 12
5. Colaborar en el desarrollo de personas del sector cooperativo	4 5 8 17
6. Servicios y educación para liderazgo para mujeres y jóvenes	4 5 16
7. Servicios dirigidos a poblaciones con mayor vulnerabilidad a informalidad laboral	1 8 9 10
8. Políticas salariales con base en la equidad	8
9. Promover sistemas de regulación y supervisión prudencial de cooperativas de ahorro y crédito	10 12 16 17
10. Participación de FUCAC en iniciativas nacionales e internacionales que generan estándares de responsabilidad en el sector financiero	12 16 17
11. Sistemas de control, estándares éticos y de transparencia en todo el gobierno corporativo	12 16
12. Programas verdes que implementen acciones para gestionar, participar, financiar.	8 11 12
13. Alianzas con base en la innovación social	1 12 17
14. Ambiente laboral sin discriminación	4 5 8
15. Programas de participación social y cultural	4 5 10 16 17
16. Reinversión de capital de la comunidad en nuevas soluciones financieras accesibles	8 11 12