



verde⁺

Reporte de Sostenibilidad 2022

PARTICIPACIÓN Y CULTURA

10 años de nuestro proyecto de educación y participación cultural, que genera espacios comunitarios de convivencia y cooperación.

La participación de los socios es esencial en todas las organizaciones cooperativas; la participación económica a través del uso de los servicios financieros y también la participación social en la construcción de una democracia interna sólida. Para estimular vías de participación que trascendieran las actividades formales de decisión -asambleas y elecciones-, VERDE diseñó un modelo basado en **actividades diarias de animación sociocultural**.

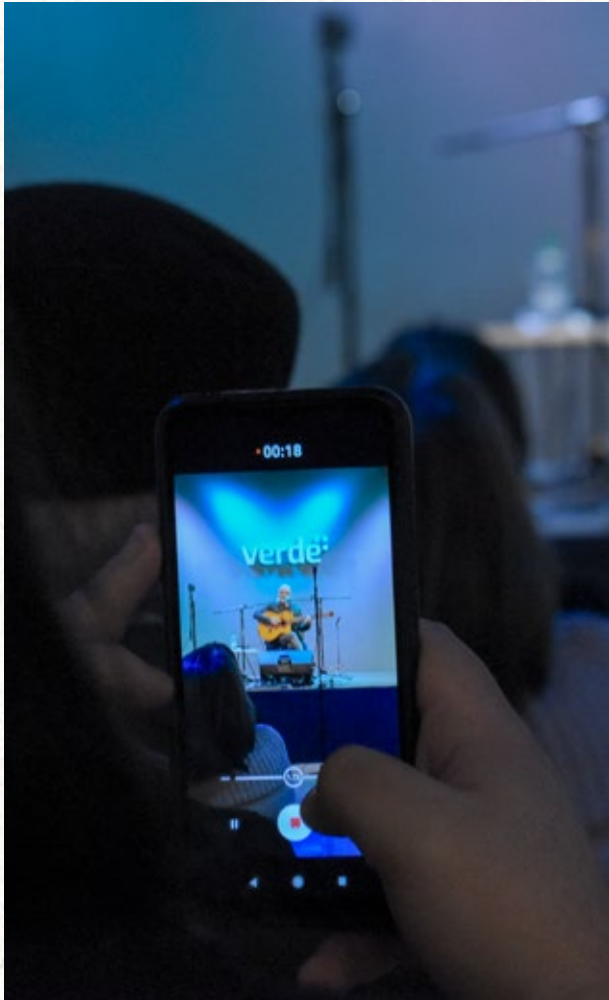
La Fundación VERDE es el brazo cultural de la cooperativa y su gestión se enfoca en la **participación, la promoción del bienestar, la educación cooperativa y el monitoreo de la gestión social y ambiental** de la entidad. En sus 10 años de funcionamiento la Fundación VERDE concretó 11.273 actividades presenciales y a distancia, involucrando a más de 400.000 personas.

El contacto humano, **la cercanía y el sentimiento de pertenencia** son diferenciales de la Fundación, que construye su propuesta cultural de forma cooperativa. Atiende las iniciativas de la comunidad al tiempo que permite a artistas de diversos géneros dar visibilidad a sus

trabajos y proyectos. Una agenda que fusiona actividades que contribuyen a la mejora de calidad de vida de los socios, como nutrición, ambiente, pilates, flexibilidad o yoga, juntamente con espectáculos musicales y exposiciones de arte y literatura. Charlas y talleres reúnen a escritores y docentes con los socios de VERDE para debatir acerca de la historia, la literatura y la realidad social del país.

Los programas de educación no formal de la Fundación se enfocan en tres áreas: la educación en cooperativismo, la educación financiera y la educación ambiental. Además de las actividades presenciales se elaboraron guías que abarcan las tres temáticas y se encuentran disponibles de forma gratuita en la web. En esta década, entre cursos presenciales y a distancia, participaron 67 mil personas en las diferentes instancias de formación.

Parte del trabajo de la Fundación es el monitoreo de **impactos sociales y ambientales** de la cooperativa. Participa de instancias de análisis y propuestas en temas de responsabilidad social empresarial, redes ambientales y espacios cooperativos.



Un canal web para llegar a todos

En 2017 implementamos FUCAC.TV, hoy MOVIDAVERDE.TV, una herramienta sin precedentes en nuestro país diseñada para difundir online y offline las actividades de la Fundación. Se trata de una propuesta inclusiva y democrática que permite, tanto a socios que no pueden asistir de forma presencial, como a la comunidad en general, acceder al contenido de forma gratuita durante las 24 horas del día los 365 días del año

A lo largo de estos 5 años, movidaverde.tv ha tenido más de 4 millones de visualizaciones distribuidas en los 1070 contenidos creados.

Reconocida por los Premios Grafiti por su compromiso con la cultura nacional, por DERES como Práctica Innovadora, y por parte de CEMEFI-México dentro de las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social de Empresas Latinoamericanas en el rubro Vinculación con la Comunidad.

Gestión AMBIENTAL

Cada año introducimos medidas en nuestros sistemas de gestión ambiental para producir un mejor impacto ambiental como organización.

El factor ambiental para una institución financiera plantea tres retos principales: cómo gestionamos los recursos y nuestro impacto en el ambiente; cómo participamos a nuestros socios y a la comunidad para ser más responsables en el **cuidado del planeta** y cómo colaboramos con productos financieros para impulsar más prácticas “verdes”.

La propuesta de valor de VERDE va en el mismo sentido de la urgencia que tiene el mundo por ser ecológicamente responsable. **Asumir la responsabilidad y emprender una acción** efectiva, descarbonizando y haciendo una gestión ambiental interna rigurosa, pero también inspirando y apoyando a otros para que amplíen sus esfuerzos.

A través de un Plan de Gestión Ambiental rediseñado en 2022 establecimos criterios y prácticas responsables con el propósito de reducir nuestra huella de carbono y contribuir al desarrollo sostenible.

Implementamos un **sistema de clasificación de residuos** de acuerdo con la norma técnica



VERDE acordó su participación accionaria en ABITO, empresa que también participa en el reciclaje de deshechos de la cooperativa.

UNIT 1239:2017 que propone una clasificación y un código de colores para cada fracción de residuos. Comenzamos a trabajar con la empresa ABITO, quienes operan con cooperativas como Organización San Vicente y Ave Fénix. Allí se reclasifican los materiales y se acondiciona cada uno por separado para que puedan ser reciclados por las diferentes industrias del país y la región. Instalamos una compostera en el Centro Cultural para la gestión de los residuos compostables propios, y también con el propósito de **educar a los socios sobre la técnica del compostaje** y de promover que sea replicado en sus hogares. En 2022 VERDE introdujo un sistema de reciclaje de tarjetas de crédito en placas de plástico usadas en la construcción, **siendo la primera entidad financiera en reciclar los plásticos.**

En consonancia con el plan ‘Compromiso Verde 2030’, implementamos una serie de acciones con impacto ambiental positivo en nuestros locales que van desde la eficiencia energética hasta la modificación de hábitos de consumo.

CONSUMO

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (Real sobre medición sobre facturas)	Año 2022: 299.568 KWh 2021: 214.439 KWh
INTENSIDAD ENERGÉTICA (sobre un total de 4.308 m2)	69.5 Kwh/m2 / Año 2022 49.8 Kwh/m2 / Año 2021
CONSUMO AGUA (Estimado sobre medición de promedios mensuales)	Año 2022: 1.070 m3 2021: 1.164 m3



Consumo responsable de la cooperativa

La conciencia verde ha llevado a la cooperativa a una reducción significativa del consumo de papel de impresión en los últimos años (en 2022, 2.292 kgs utilizados, un 51% del cual es reciclado, 2.960 kilos se usaron en 2020), con un esfuerzo decidido en cambios de procesos y de hábitos de exceso de impresión y fotocopiado. El papel que se compra es ecoeficiente, con certificación del Consejo de Administración Forestal (FSC). VERDE promueve la no impresión de estados de cuenta y su entrega en versión digital; a setiembre de 2022 el 68,67% de los estados de cuenta remitidos son digitales -en 2018 esa cifra era de 8%.

Educación y SENSIBILIZACIÓN

Desde 2011 venimos educando y sensibilizando a socios en prácticas con conciencia ambiental

La educación ambiental es clave para concientizar a la población sobre la importancia de **sus acciones en el cuidado del planeta**. En este sentido, VERDE cuenta con un plan que apunta a crear nuevos espacios de reflexión, participación y compromiso que procura contribuir con el desarrollo sostenible.

En esta línea, desde el año 2011 realizamos 231 actividades enfocadas en la **responsabilidad ambiental**, con la asistencia de 67.994 personas y elaboramos 56 contenidos transmitidos en movidaverde.tv. Se generaron 4 documentos disponibles de forma gratuita para la comunidad, Curso de Animadores Ambientales, Manual de Huerta, y el más reciente, Guía de Buenas Prácticas Ambientales y Plan de Acción para el cambio climático en el que se desarrollan acciones concretas basadas en la sostenibilidad y el cuidado del ambiente.



Durante la emergencia sanitaria llevamos adelante una secuencia de videos 'Ecotips' semanales que se transmitieron vía streaming con datos útiles para aplicar en nuestra vida cotidiana. Además de continuar con el propósito de educar y sensibilizar, manteníamos contacto con nuestra comunidad mediante temas en el que podíamos generar impactos concretos.

Con el objetivo de apoyar y difundir sus trabajos y acciones que promueven, iniciamos un ciclo de entrevistas 'Emprendedores Sustentables', proyectos empresariales vinculados a **buenas prácticas ambientales, economía circular y consumo sustentable**.

En 2022, durante el mes de junio, realizamos un foro transmitido por el canal web con cinco especialistas en temas ambientales para aprender sobre: 'hidrógeno verde', 'monitor de desarrollo sostenible', 'energías renovables', 'ciudades sostenibles' y 'cambio climático'.



Plantación de 1000 Árboles Nativos en Ciudad de la Costa "Proyecto Canelón"

Campaña educativa En Modo Verde

La campaña En Modo Verde comenzó en agosto de 2022 y es una acción emprendida para sensibilizar a la comunidad en temas ambientales. El conjunto de acciones incluye convocatorias a proyectos ambientales y materiales educativos a través de espacios de radio y redes sociales, guías de huerta, reciclaje y compostaje, y entrevistas a emprendedores ambientales, entre otros contenidos.

Es la primera campaña masiva de la cooperativa en temas de impacto ambiental, y alcanzó más de 970 mil vistas y reproducciones de su contenido.

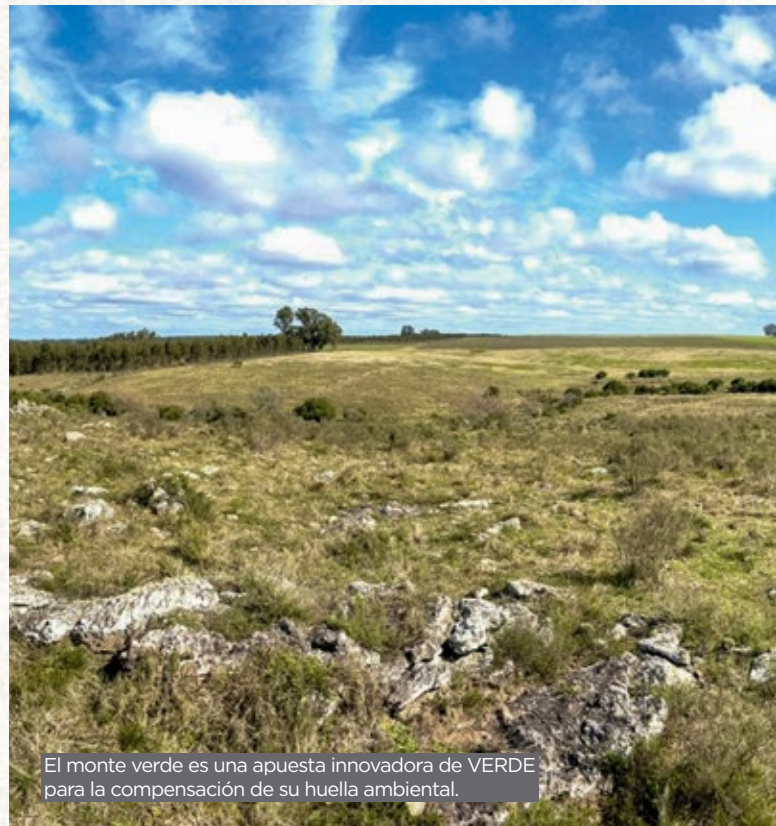
Carbono

NEGATIVO

En 2021 definimos el compromiso de alcanzar la condición de carbono negativo y en este periodo ya estamos implementando medidas para alcanzar el objetivo a 2026.

Verde definió que **será carbono negativo en 2026**. Para alcanzarlo trazamos **un plan de acción contra el cambio climático**, un plan de gestión ambiental, la medición periódica de emisiones y la compra de un campo para la plantación de árboles nativos con el fin de compensar nuestra huella de carbono. Se procedió a analizar el perfil de riesgo ambiental de la entidad con base en qué actividades financiamos y a definir acciones de mitigación para tales riesgos.

En el presente año realizamos una **nueva medición de emisión de gases de efecto invernadero** con Más Oxígeno, ONG argentina. El estudio abarcó el mayor grado de alcance (Alcances 1, 2 y 3) y el resultado definió un cálculo de 305 toneladas de CO₂eq, siendo los bienes y servicios adquiridos y el desplazamiento de colaboradores, las categorías de actividad de mayor incidencia (un 94% de las emisiones entre las dos). Realizando comparaciones con otras entidades financieras que reportan información ambiental, VERDE registra la mitad de emisión por colaborador y consume una cuarta parte de energía eléctrica.



El monte verde es una apuesta innovadora de VERDE para la compensación de su huella ambiental.

La alta importancia del cambio climático obliga al **compromiso de todos por una menor emisión** de carbono, para detener efectos que, en caso de no evitarlos, afectarán “nuestra salud, la capacidad de cultivar alimentos, a la vivienda, la seguridad y el trabajo”.

Es necesario que desde VERDE sigamos comprometiendo una contribución real y decidida al tema climático. Que nuestra acción refleje políticas efectivas de cuidado de los efectos climáticos **en todo lo que hacemos y en todo lo que apoyamos**. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático define que hay tres categorías de acción: “reducir las emisiones, adaptarse a los impactos climáticos y financiar los ajustes necesarios”.



Monte Verde

Los árboles cumplen una doble función en el planeta: absorben CO₂ y generan oxígeno. Es por este motivo que desde VERDE decidimos poner en marcha la iniciativa de reforestación y plantación de árboles nativos. La acción de reforestar es una forma de ganarle la lucha al cambio climático y de reducir la contaminación atmosférica.

La iniciativa es considerada una de las líneas de lucha contra el cambio climático más efectivas; dota al planeta de pulmones y de una solución natural para limpiar la atmósfera de dióxido de carbono.

El campo es de 6 hectáreas y en él se proyecta, además de la plantación de un monte nativo, el funcionamiento de un centro de reuniones y la generación de energía solar.